



## RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se presenta el resumen ejecutivo del Informe de Gestión del año 2006, explicado en cinco (5) secciones: Planeación Institucional, Producción y Programación, Administración y Finanzas, Indicadores de Gestión y Control Interno.

### ✓ Planeación Institucional

Mediante el Acuerdo No. 008 del 22 de Septiembre del 2006, expedido por la Junta Administradora Regional, se adoptó el Manual de Funciones y Requisitos para los cargos de TELEISLAS, en el cual se estableció para cada cargo la denominación, código, grado, dependencia, superior inmediato, número de cargos, finalidad, funciones, requisitos mínimos y asignación básica mensual. Este es un avance significativo para este canal de televisión regional considerando que después de casi nueve (9) años de constituido legalmente, según escritura pública de la Notaría Única de San Andrés No. 1846 31 de Diciembre de 1997, se definieron formalmente el alcance del accionar de cada uno de los funcionarios públicos de esta empresa.

El principal ente co-financiador de proyectos de TELEISLAS es la Comisión Nacional de Televisión (CNTV). En el año 2006, la CNTV asignó una disponibilidad inicial por la suma de DOCE MIL MILLONES DE PESOS M/L (\$12.000.000.000,00) para la financiación de proyectos de los ocho (8) canales regionales en el país, mediante el Fondo para el Desarrollo de la Televisión (FDTV). TELEISLAS tuvo una participación del 13% con respecto a esa disponibilidad inicial la cual fue de MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL SETESCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/L (\$1.559.998.738,00) y al finalizar el año 2006 la disponibilidad final fue de DOS MIL CIENTO SESENTA Y NUEVE MILLONES OCHOSCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SEISCIENTOS SETENTA PESOS M/L (\$2.169.851.670,00), es decir un incremento del 39.01% debido a la gestión realizada en el segundo semestre del año.

De los proyectos aplicados fueron aprobados siete (7), para lo cual se adicionaron la suma de SEISCIENTOS NUEVE MILLONES OCHOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y DOS PESOS M/L (\$609.852.932,00) a la disponibilidad inicial de recursos que tenía el FDTV para la vigencia 2006, correspondientes a los proyectos Transmisión II Copa de Baloncesto Campeonato Elite Argelio Pomare James, en San Andrés Isla, Fortalecimiento Tecnológico para el Mejoramiento de la Producción y Emisión de la Televisión Pública de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y Campaña Educativa: Nuestros Valores. En adición, los otros cuatro (4) proyectos aprobados a los anteriormente enunciados fueron: Providence Natural Beauty; Youth Life; Picknini Talk 2007; Hello Beach Magazine.

Durante el año 2006, se ejecutaron once (11) proyectos de producción de programas co-financiados por la CNTV: Providence Natural Beauty (\$550.000,00); Youth Life (\$16.749.998,00); Roots & Culture Heritage (\$125.449.345,00); Picknini Talk (\$140.637.822,00); II Copa de Baloncesto Argelio Pomare James (\$21.354.960,00); Granni Kitchen (\$180.551.948,00); Our People (\$132.880.464,00); Costumbres, Eventos y Tradiciones (\$75.630.698,00); Generación Excelente (\$204.762.556,00); Living Island (\$81.237.370,00); Living in English (\$82.923.674,00).

Finalmente, TELEISLAS reinició actividades del proyecto de infraestructura para la ampliación del área de cobertura del canal regional a la isla de Providencia por un monto de DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL OCHOSCIENTOS VEINTE Y CUATRO PESOS M/L (\$240.437.824,00). Este proyecto también fue financiado por la CNTV y data desde el 2004, pero debido al paso del huracán Beta en el Caribe Colombiano en el segundo semestre del 2005, no se había podido terminar la instalación y puesta en funcionamiento de los equipos adquiridos dado que las torres de TELECOM en Providencia donde iban a operar (Buenavista, Maracaibo y Casabaja) se cayeron; sin embargo, a la fecha TELECOM terminó la



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. [www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)

San Andrés Isla, Colombia.

reconstrucción de las torres y el enlace, de tal manera que TELEISLAS espera que al 31 de Enero del 2007, se pueda transmitir y recibir la señal de televisión en las islas de Providencia y Santa Catalina.

La administración de TELEISLAS presentó ante la Junta Administradora Regional un proyecto de Acuerdo mediante el cual se redefinía el portafolio de servicios del canal y las tarifas, que habían sido establecidas mediante el Acuerdo No. 001 de Febrero 6 del 2004, sin que se hubiesen modificado. Después de más de dos (2) años y mediante el Acuerdo No. 004 del 2006, en el tercer trimestre del año se unifica, modifica y reglamenta el Estatuto Tarifario de TELEISLAS. El Portafolio de servicios esta conformado por: Concesión de Espacios a Programadoras; Concesión de Espacios a Empresas Diferentes a Programadoras; Servicios Publicitarios (Comerciales Regulares, Comerciales en Vivo, Logotipos o Wipes, Mención Visual, Avisos Clasificados y Publireportajes o Channel Set); Servicio de Producción y Otros Servicios (Visualización, Edición y Copiado).

### ✓ **Producción y Programación**

El canal de televisión regional TELEISLAS en el año 2004 tenía 49 horas de emisión a la semana, en el 2005 finaliza en 61 horas a la semana y en el 2006 pasa a 98 horas a la semana de programación al aire, para un incremento de 61% con respecto al 2005. En el 2006 el 20% de las horas de emisión fueron de programas de producción propia; es decir, 20 horas de emisión. En total fueron diez (10) los programas de televisión de producción propia que fueron emitidos durante 1215 minutos por semana: Noticiero TELEISLAS News, Mundo Deportes, Foros y Debates, Cita con la Salud, Black and White, Home Land, Full Contact, Roots and culture Heritage, Picknini Talk y Music Hall.

Mediante el Acuerdo No. 004 del 2006, en el cual se unifica, modifica y reglamenta el Estatuto Tarifario de TELEISLAS, la Junta Administradora Regional adoptó, entre otras cosas, siete (7) franjas de programación: Infantil-Familiar; Juvenil; Familiar; Informativo y de Opinión; Creole; Religioso; Noche.

En el año 2006 el 10% de las horas de programas de producción propia emitidas, fueron de programas de televisión de identidad cultural (Black & White; Home Land; Roots & Culture Heritage y Picknini Talk). Así mismo, se inició la ejecución, sin que se haya emitido al aire, dos (2) proyectos de producción de programas (Our People y Costumbres, Eventos y Tradiciones) de integración cultural.

Se inició la transmisión del Noticiero TELEISLAS News de lunes a viernes en horario AAA, iniciando con 30 minutos de emisión y finalizando a 31 de Diciembre del 2006 con 45 minutos al aire.

De las 20 horas de programas de televisión de producción propia, el 13% fueron para programas de televisión co-producidos: Foros y Debates; Cita con la Salud, Black & White; y Home Land.

### ✓ **Administración y Finanzas**

Con la co-financiación de la CNTV se formalizó un convenio de tutoría con TELECARIBE, canal de televisión regional para la costa atlántica colombiana. Mediante esta tutoría, TELEISLAS fortalecerá las áreas técnicas, de producción, programación, administrativa y comercial, mediante un intercambio de experiencias entre funcionarios de ambos operadores de televisión a nivel regional. También se realizó con convenio con el Instituto de Formación Técnica Profesional de San Andrés y Providencia islas, INFOTEP, con el objeto de realizar una cooperación inter-institucional que permita incrementar la oferta educativa de programas de educación formal, no formal, y programas de extensión para conocer y aplicar los elementos, técnicas y estrategias de la narración y dramaturgia audiovisual, que permita recuperar y conservar la memoria cultural del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y conocer las manifestaciones de otras culturas asentadas en el



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. [www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)

San Andrés Isla, Colombia.

territorio insular y la Nación. La finalidad del convenio es promover, entre las instituciones, autoridades locales y las fuerzas vivas de la región, la creación del *Centro de Formación Artística para Cine y Televisión de Centroamérica y el Caribe Insular*. La dimensión temporal de este convenio es cinco (5) años, a partir del 15 de Septiembre del 2006.

Para el año 2006, TELEISLAS tuvo una disponibilidad en la torta de comerciales de 1.372 minutos a la semana, de los cuales comercializó 96 minutos a la semana en promedio, es decir un 7%. Al comparar la comercialización de la torta de comerciales de los programas de producción propia, se concluye que se tuvo un aprovechamiento de 34% (96 minutos comercializados de 284 minutos disponibles de producción).

TELEISLAS durante el año 2006 definió el procedimiento mediante el cual se va a formalizar la realización de los canjes publicitarios. De la apropiación presupuestal final de TELEISLAS por valor de DOS MIL SESENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/L (\$2.063.586.592,00) se realizaron por valor de canjes publicitarios durante el año 2006, la suma de \$637.500,00, es decir, 0.03%.

La comercialización de servicios de este canal de televisión regional, se realiza por el concepto de Servicios Publicitarios o Venta de Servicios. Los servicios publicitarios que comercializa TELEISLAS son siete (7): Comercial Regular, Comercial en Vivo; Avisos Clasificados; Logotipos o Wipes; Mención Visual; Publireportajes o Channel Set; Patrocinio. De estos servicios, se realizó una apropiación final de VEINTE Y NUEVE MILLONES TRECE MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y SEIS PESOS M/L (\$29.013.356,00) y se ejecutó un 59%. Los servicios ofrecidos por TELEISLAS que son Concesión de Espacios a Programadoras, Concesión de Espacios de Televisión a Particulares Diferentes a Programadoras, Servicio de Producción, Post-producción, Transfer y Visualización tuvieron una apropiación final de NOVENTA MILLONES DE PESOS M/L (\$90.000.000,00) y se ejecutó un 48%.

En el segundo semestre del año 2006, se realizó un cambio de imagen corporativa de TELEISLAS con el propósito de reposicionar el concepto de este canal de televisión regional dentro de los televidentes. Aunque el slogan se mantuvo (Nuestra Identidad), se cambió el logo, se creó un *jingle* y se invirtió en el diseño de la pagina web institucional y elementos publicitarios y promocionales por aproximadamente DOCE MILLONES DE PESOS M/L (\$12.000.000,00).

Una de las prioridades durante el 2006 fue realizar un fortalecimiento técnico y tecnológico, entendiendo por el primero el aprendizaje y aplicación de conocimientos para mejorar la calidad de las producciones y emisión de programas de televisión. Para el fortalecimiento técnico se propuso a la Junta Administradora Regional incluir dentro de la planta de cargos del canal a un técnico con conocimientos en electrónica o electricidad para trabajar en el área misional del canal y de esta manera, disminuir la dependencia que se tenía a contratistas. A través del Acuerdo No. 009 del 2006 fue acogida la propuesta. Para el fortalecimiento tecnológico, se aplicó al FDTV con un proyecto cuyo propósito es fortalecer tres (3) áreas misionales de TELEISLAS como son la producción, post-producción y emisión; proyecto que fue aprobado por la suma de MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL CUATROCIENTOS DOS PESOS M/L (\$1.558.450.402,00).

Mediante el Acuerdo No. 009 de 2006, la Junta Administradora Regional adoptó la estructura organizacional, designó la planta de cargos de TELEISLAS y se dictaron otras disposiciones. A través de este Acuerdo, el máximo órgano de dirección de la entidad estableció para el canal de televisión una planta de cargos de nueve (9) funcionarios, que integran tres (3) dependencias, las cuales son Gerencia, Dirección Administrativa y Financiera y Dirección de Producción. Así mismo, durante el 2006 se crearon Comités de Trabajo para asesorar a la Gerencia en la toma de decisiones como son: Consejo Asesor Externo de Programación; Comité Financiero y de Contratación; Comité de Programación; Consejo de Redacción; Comité Interno de Publicidad.



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. [www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)

San Andrés Isla, Colombia.

Durante el 2006, se invirtió en capacitación a funcionarios la suma de UN MILLON SESENTA Y CINCO MIL PESOS M/L (\$1.065.000,00).

En el año 2006, se realizaron sesenta y cuatro (64) solicitudes de servicios con una inversión de ochenta y dos millones ochocientos noventa y dos mil quinientos noventa y dos pesos M/L (\$82.892.592,00), sesenta (60) órdenes de compra con una inversión de treinta millones doscientos ochenta y ocho mil ciento cincuenta y nueve pesos M/L (\$30.288.159,00) y ciento quince (115) contratos con una inversión de MIL CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/L (\$1.057.299.473,00). De los contratos, el 5% fueron de compra-venta y 95% de prestación de servicios. En total la inversión en adquisición de bienes y servicios mediante contratos durante el año 2006 fue de MIL CIENTO SETENTA MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL DOSCIENTOS VEINTE Y CUATRO PESOS M/L (\$1.170.480.224,00), el 72% del Presupuesto de Gastos.

TELEISLAS inició el año 2006 con un Presupuesto de Ingresos y Gastos por valor de MIL SETESCIENTOS TREINTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS M/L (\$1.731.463.293). A 31 de Diciembre del 2006, el Presupuesto de Ingresos y Gastos de TELEISLAS se incrementó en 19.18% al pasar a DOS MIL SESENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/L (\$2.063.586.592,00).

Durante el año 2006, se recaudaron el 69% de los ingresos presupuestados, siendo los rubros que más afectaron a este resultado, el comportamiento de los ingresos por conceptos de comercialización y publicidad (59%) y venta de servicios (48%), dado que en conjunto de los \$119.013.000,00 que se proyectaron recaudar durante el año 2006 por comercialización del portafolio de servicios, ingresaron efectivamente \$60.772.00,00, esto es un 51%.

El Presupuesto de Gastos se ejecutó en un 78%, es decir de los DOS MIL SESENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/L (\$2.063.586.592,00), se ejecutaron MIL SEISCIENTOS DIEZ Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS DIEZ Y OCHO PESOS M/L (\$1.618.683.618,90). Los Gastos de Personal se ejecutaron en un 100%, los Gastos Generales en un 61%, los Gasto de Operación Comercial en un 79% y los Gastos de Inversión en un 46%.

A 31 de Diciembre del 2006, las cuentas por pagar de TELEISLAS ascendieron a CINCO MILLONES SEISCIENTOS DOS MIL PESOS M/L (\$5.602.000,00) y las Reservas Presupuestales ascendieron a SETESCIENTOS QUINCE MILLONES CUATROCIENTOS TRECE MIL CIENTO SETENTA Y CINCO PESOS M/L (\$715.413.175,00). Sin embargo, las cuentas por cobrar de TELEISLAS ascendieron a QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y TRES MIL CIENTO SETENTA Y DOS PESOS M/L (\$585.673.172,00) y la disponibilidad en bancos a CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO NOVENTA MIL CIENTO DOCE PESOS M/L (\$479.190.112,00), lo cual evidencia capacidad de pago de la empresa.

#### ✓ **Indicadores de Gestión**

Durante el año 2006 TELEISLAS desarrolló actividades para cumplir con las metas establecidas para ese año en lo que respecta a los tres (3) principales nudos críticos o grandes cuellos de botellas, que identificó este canal de televisión en el Plan Estratégico Situacional (PES) 2005-2008.

En los resultados de la evaluación obtenida con corte a 31 de Diciembre del 2006, se encontró con respecto al nudo crítico "*Inadecuado Desempeño Comercial en TELEISLAS*", que el 18.75% de la torta de comerciales y comunicados emitidos es bilingüe ingles/creolle-español, estando por encima de la meta de piso que era del 18%. De la misma manera, se estuvo por encima de la meta sobre promoción institucional, considerando que el



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. [www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)

San Andrés Isla, Colombia.

7% de las horas emitidas a la semana se dedicó a hacer *promos* de los programas de televisión del canal, siendo la meta piso para el 2006 del 3%. Se definió también un Portafolio de Productos y Servicios, a través de la modificación al Estatuto Tarifario en el segundo semestre del año 2006.

En el nudo crítico "*Deficiencias en la Parrilla de Programación*", se ha avanzado en cuanto al incremento de la emisión de programas de televisión de producción propia. Como se mencionó anteriormente, el 20% de las horas a la semana de emisión fueron de programas de televisión de producción propia. También se obtuvieron los siguientes resultados como avances para solucionar este nudo crítico:

- Se hizo un análisis y reestructuración de la parrilla de programación para iniciar los cambios en la segunda semana de Enero del 2007
- Se realizaron programas de televisión en asocio con cinco (5) empresas local cuyo objeto es la producción de televisión; se establecieron seis (6) franjas de televisión en la programación
- El 100% de los programas de televisión que iniciaron producción en el 2006 tuvieron investigación o trabajo de campo en la etapa de pre-producción y producción.
- el 100% de los eventos programados para transmitirlos en directo, fueron realizados: Fiesta Patria del 20 de Julio, Fiesta Patria del 7 de Agosto y Fiesta Patria del 12 de Octubre.
- El 1% de las horas de emisión a la semana fueron de programación religiosa, cumpliendo con la meta anual

Con respecto al nudo crítico "*Mejorar la cobertura y calidad de la señal*" se realizaron rutinas para el mantenimiento preventivo del equipo de transmisión en la isla de San Andrés; de las horas de turno de trabajo, en el 72% se ocuparon o usaron los equipos técnicos de producción.

#### ✓ **Control Interno**

El Gerente expidió diferentes actos administrativos que fijaron las directrices para el establecimiento formal del Sistema de Control Interno; es así, como mediante las Resoluciones No. 194 y 195 del 11 de Septiembre de 2006 se estable el Sistema de Control Interno y se crea el Comité de Coordinación de Control Interno en la Sociedad de Televisión de las Islas Limitada, TELEISLAS, respectivamente.

La entidad expidió la Resolución número 199 del 18 de Septiembre de 2006 en donde se adopta el Modelo Estándar de Control Interno (MECI) y la Resolución número 201 del 21 de Septiembre de 2006, por la cual se adopta el Manual de Implementación y Desarrollo del MECI.

De conformidad con los lineamientos generales para la elaboración del autodiagnóstico que le permita a la entidad examinarse y determinar el estado actual de cada uno de los subsistemas, componentes y elemento que conforman el MECI, se realizó el autodiagnóstico a la entidad con base a un total de 30 personas vinculados laboralmente a 30 de Septiembre de 2006. Con base en las evaluaciones efectuadas y el resultado de calificación del Sistema de Control Interno (SCI) al realizar y consolidar la encuesta de autodiagnóstico, en la valoración de los factores, se obtuvo que TELEISLAS se encuentra en un nivel de insuficiencia crítica de desarrollo del SCI, ya que la calificación promedio fue de 1.88% de avance del estado actual del SCI. Con base en los resultados obtenidos, en los meses de Noviembre-Diciembre del año 2006, es importante resaltar el mejoramiento continuo en lo referente al avance en la cultura del autocontrol, por la participación activa de los funcionarios de la entidad, logrando una mayor concientización, motivación e interés en la realización de las diferentes actividades encaminadas a mejorar el autocontrol en la institución.

En complemento a las anteriores acciones de control interno, se creó la Cartelera Institucional "TELEISLAS al Día", lo cual se ha convertido en un medio directo de comunicación de la información de interés institucional; se diseñó un plan de acción con base en los resultados del autodiagnóstico para la implementación del MECI en el



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. [www.teleislas.com.co](http://www.teleislas.com.co)

San Andrés Isla, Colombia.

año 2007; de acuerdo a los resultados de la Auditoria Gubernamental con Enfoque Integral, realizado por la Contraloría Departamental, se suscribió el 14 de Noviembre de 2006, el Plan de Mejoramiento Institucional, en el cual se reflejan las diferentes acciones a desarrollar por parte de la entidad para corregir y fortalecer las deficiencias detectadas.