



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.

Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047

Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co

San Andrés Isla, Colombia.

¿QUÉ ES TELEISLAS?

La Sociedad de Televisión de las Islas LTDA, TELEISLAS, es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, del Orden Departamental, cuyo objeto es la oferta de televisión pública regional en el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

TELEISLAS es una entidad pública con autonomía administrativa y financiera, vinculada a la Comisión Nacional de Televisión, y constituida por escritura pública No. 1846 de la notaría primera de San Andrés isla el 31 de Diciembre de 1997.

La Misión Institucional de TELEISLAS es realizar y presentar programas de televisión educativa, formativa y entretenida, estimulando la idiosincrasia cultural, la soberanía nacional y la integración entre la comunidad isleña y residente en el Departamento Archipiélago. Fomentar el interés en el televidente, hacia la preservación y adecuado uso de los recursos naturales en el Archipiélago Reserva de Biosfera. Promover el desarrollo económico de las empresas, anunciantes y demás aliados estratégicos con propuestas televisivas rentables para la institución y sus clientes.

La Visión Institucional de TELEISLAS es que en el 2020 TELEISLAS será el medio de comunicación audiovisual más visto en el Departamento Archipiélago y en la región Caribe, representando a todos sus habitantes, con una óptima parrilla de programación entretenida con contenidos educativos y culturales, reflejando la idiosincrasia isleña, a través de la adecuada utilización de la tecnología por el personal altamente calificado, con un sistema de comercialización rentable, autosostenible y autónomo.

El portafolio de servicios de TELEISLAS esta conformado por: 1. Concesión de Espacios de Televisión; 2. Servicios Publicitarios; 3. Servicios de Producción; y 4. Servicios Auxiliares.

Este canal de televisión público regional fundamenta sus prácticas de trabajo en *Nuestros Valores*, un proceso que identifica e implanta el *Sistema de Valores de TELEISLAS* como uno de los elementos de la cultura organizacional, que permiten establecer procesos de relaciones y de igual manera implementar acciones para lograr la Misión y Visión Institucional. *Nuestros Valores* son: Identidad, Perseverancia, Responsabilidad, Honestidad, Respeto, Compromiso, Solidaridad y Tolerancia.

En complemento de *Nuestros Valores*, TELEISLAS ha definido su direccionamiento estratégico en el Plan de Desarrollo 2005-2008 "La Televisión, Instrumento de Formación Socio-cultural" y en cumplimiento de este, se han implementado acciones en torno a las estrategias *Credibilidad y Gobernabilidad Institucional, Fomento y Desarrollo a la Creación de la Industria de la Televisión y Sostenibilidad Financiera de la Televisión Pública Regional*, fundamentadas en tres (3) pilares: lo educativo, lo cultural y lo regional.

