



CHANNEL • SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas “Teleislas”  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
Tel 5132799 - 5132760

CHANNEL SEVEN

PLAN DE DESARROLLO 2005-2008

“LA TELEVISIÓN,  
INSTRUMENTO DE FORMACION SOCIO-CULTURAL”

SAN ANDRÉS ISLA, DICIEMBRE DE 2004



CHANNEL SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas “Teleislas”  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	6
Visión.....	7
Misión.....	8
Macroproblema.....	9
Problemas asociados a sus causas.....	9
Objetivo general.....	10
Objetivos Estratégicos.....	10
Descriptorios, indicadores y metas del problema 1.....	14
Descriptorios, indicadores y metas del problema 2.....	18
Nudos críticos del problema 1.....	26
Nudos críticos del problema 2.....	30
Proyectos y acciones estratégicas.....	41
Plan plurianual de Inversión.....	47



CHANNEL SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

### MIEMBROS

**SUSANIE DAVIS BRYAN**  
Gobernadora Departamento Archipiélago

**CESAR JAMES BRYAN**  
Alcalde Providencia

**GILBERTO RAMIREZ VALBUENA**  
Gerente RTVC

**JAIME NIÑO DIEZ**  
Comisionado CNTV

**KATHERINE MENDEZ**  
Secretaria Técnica de la Junta



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "TeleIslas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## ADMINISTRACIÓN

**KATHERINE MENDEZ DE AVILA**  
Gerente

**SHIRLEY VELASQUEZ HOWARD**  
Asistente de Gerencia

**MARTIN CORDOBA**  
Jefe de Planeación y Control Interno

**PRODIGA MAHANA MARTINEZ**  
Directora de TV

**JUDY AMINTA WARD O'NEIL**  
Directora de Programación

**JAIME VELEZ**  
Director de Producción

**SHARON BOWIE WALTERS**  
Directora de Mercadeo y Comercialización

**JAVIER SANCHEZ CASTELLANOS**  
Director Técnico

**IRIS LEVER**  
Jefe de Presupuesto y Contabilidad



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas “Teleislas”  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## COLABORADORES

En la elaboración del plan estratégico situacional de Channel Seven, “LA TELEVISIÓN, INSTRUMENTO DE FORMACIÓN SOCIO-CULTURAL” participó todo el personal vinculado al canal regional Channel Seven.

En la metodología y desarrollo del plan, también contribuyeron otros actores y personas externas a la planta del talento humano de la entidad:

**IRVIN ALFREDO HERRERA SASTRE**  
Asesor Metodología PES

**MARIANA GARCES CORDOBA**  
Asesora Producción y Dirección de TV

**JEAN PHILIPPE PENING GAVIRIA**  
Jefe Oficina de Planeación CNTV

**COORDINADOR DEL PROYECTO**

**MARTIN CORDOBA**  
Jefe de Planeación y Control Interno

**ALFONSO MIRANDA**  
Asistente de Planeación



CHANNEL • SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas “TeleIslas”  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## PRESENTACIÓN

El plan estratégico situacional “LA TELEVISIÓN, INSTRUMENTO DE FORMACIÓN SOCIO-CULTURAL”, es el aporte institucional del canal regional Channel Seven, hacia el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, utilizando la televisión pública como el vehículo integrador de las diversas culturas domiciliadas en las islas, resaltando la idiosincrasia isleña.

El plan pretende gestar el desarrollo de la industria televisiva en el departamento, acompañado de un proceso de capacitación institucional abierta a la comunidad, a fin de especializar el talento humano local en diferentes áreas, garantizando así la realización de programas de televisión tendientes a satisfacer las necesidades de entretenimiento y formación e información de los televidentes.



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## **VISION**

Channel Seven será el medio de comunicación audiovisual mas visto en el departamento Archipiélago y en la región caribe, representado a todos sus habitantes, con una optima parrilla de programación entretenida con contenidos educativos y culturales, reflejando la idiosincrasia isleña, a través de la adecuada utilización de la tecnología por el personal altamente calificado, con un sistema de comercialización rentable, autosostenible y autónomo.

“LA TELEVISIÓN, INSTRUMENTO DE FORMACIÓN SOCIO-CULTURAL.”



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "TeleIslas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislal@teleislal.com.co](mailto:teleislal@teleislal.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## MISION

Realizar y presentar programas de televisión educativa, formativa y entretenida, estimulando la idiosincrasia cultural, la soberanía nacional y la integración entre la comunidad isleña y residente en el Departamento Archipiélago.

Fomentar el interés en el televidente, hacia la preservación y adecuado uso de los recursos naturales en el Archipiélago reserva de biosfera.

Promover el desarrollo económico de las empresas, anunciantes y demás aliados estratégicos con propuestas televisivas rentables para la institución y sus clientes.



CHANNEL SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

## MACROPROBLEMA

Bajo nivel de aporte de Teleislas para el fortalecimiento de la idiosincrasia isleña y la integración de las diferentes culturas asentadas en el Archipiélago.

PROBLEMAS ASOCIADOS A SUS CAUSAS (NUDOS CRITICOS)	
PROBLEMAS	CAUSAS (NC)
P1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas.	NC1-1: Deficiencias en el proceso de comercialización NC1-2: Incipiente sistema de planeación.
P2: Deficiencias en la parrilla de programación.	NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción NC2-2: Baja capacitación del talento humano NC2-3: Inadecuadas reglas de juego macroorganizativo.
P3: Deficiencias en la cobertura y calidad de la señal.	NC3-1: Deficiencias en el área técnica



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

## OBJETIVO GENERAL

Aumentar el aporte de TELEISLAS para el fortalecimiento de la idiosincrasia isleña y la integración de las diferentes culturas asentadas en el Archipiélago.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS A SUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES		
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES (PROYECTOS)
OEST1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas.	OESP1-1: Optimizar el proceso de comercialización.	<p>OPI-1-1: Diseño e implantación de la estrategia de comercialización</p> <p>OPI-1-2: Estructuración de la unidad comercial de Teleislas.</p> <p>OPI-1-3: Definición de las estrategias de comercialización.</p> <p>OPI-1-4: Diseño de un plan de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del área comercial del canal.</p>
	OESP1-2: Implementar un sistema de planeación.	<p>OPI-2-1: Creación de un sistema de soporte para la toma de decisiones para la gerencia del Canal</p> <p>OPI-2-2: Definición de la metodología de planeación institucional</p>



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "TeleIslas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislal@teleislal.com.co](mailto:teleislal@teleislal.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

<p>OEST2: Fortalecer la parrilla de programación.</p>	<p>OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción</p>	<p>OPI-2-3: Diseño e implantación de un sistema de evaluación de la gestión institucional          OP1-2-4: Diseño de una estrategia de fortalecimiento de ingresos propios</p>
<p>OEST2: Fortalecer la parrilla de programación.</p>	<p>OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción</p>	<p>OP2-1-1: Diseño e implantación de un sistema de investigación de hábitos de la población del archipiélago, relevantes para definir la parrilla de programación.          OP2-1-2: Diseño e implantación de estudios periódicos de medición cualitativa y cuantitativa de audiencias.          OP2-1-3: Estudio y monitoreo del comportamiento de la competencia.          OP2-1-4: Análisis y redefinición de los recursos técnicos, humanos e insumos necesarios para la adecuada realización de los programas de producción propia.</p>

“LA TELEVISIÓN, INSTRUMENTO DE FORMACIÓN SOCIO-CULTURAL”  
 contenido de los programas de producción propia. OUR IDENTITY 11  
 OP2-1-6: Incremento de la producción local.  
 OP2-1-7: Mejoramiento de la selección de la



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

	<p>OESP2-2: Implementar el plan de capacitación del talento humano</p> <p>OESP2-3: Diseñar las reglas de juego macroorganizativas.</p>	<p>proceso permanente de evaluación de la producción propia regular y de eventos especiales.</p> <p>OP2-1-11: Definición de criterios para vinculación de terceros contratistas productores</p> <p>OP2-2-1: Diseño e implementación de un plan de capacitación</p> <p>OP2-3-1: Definición de la direccionalidad de la institución.</p> <p>OP2-3-2: Análisis y ajuste de la estructura organizativa de Teleislas</p> <p>OP2-3-3: Identificación y análisis de los productos generados por cada unidad</p> <p>OP2-3-4: Definición de las reglas y responsabilidades de la gestión institucional</p> <p>OP2-3-5: Definición de las funciones por unidad y por cargos y definición de perfiles</p>
<p>OEST3: Mejorar la cobertura y calidad de la señal.</p>	<p>OESP3-1: Fortalecer el área técnica</p>	<p>OP3-3-1: Diseño e implementación del plan de mantenimiento de equipos de producción, emisión y transmisión</p> <p>OP3-3-2: Implementación de las rutinas periódicas de monitoreo de la señal.</p> <p>OP3-3-3: Intercambio de conocimientos y recursos técnicos con otros operadores de TV.</p> <p>OP3-3-4: Implementación del plan de capacitación continua para el manejo de los equipos técnicos</p>



CHANNEL SEVEN

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
TEL. 5132799 - 5132760

		<p>OP3-3-5: Implantación de la automatización de la emisión y de una unidad móvil</p> <p>OP3-3-6: Diseño y readecuación del espacio físico para las áreas de producción y técnica</p> <p>OP3-3-7: Financiación del servicio satelital</p> <p>OP3-3-8: Diseño de un plan de actualización tecnológica</p>
--	--	--



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

## DESCRIPTORES, INDICADORES Y METAS DEL PROBLEMA 1

**PROBLEMA 1:** Inadecuado desempeño comercial de Teleislas.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 1:** Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas.

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS												
PROBLEMA 1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas												
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas												
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)											
	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
D1-1: 95% de los comerciales, clasificados y comunicados son emitidos en español.		Participación comercial bilingüe	(Número de semanal minutos de la torta comerciales y comunicados emitidos en ingles o creole / Total de minutos semanales de la torta comerciales y comunicados emitidos)*100	10,70%	22%	15%	25%	18%	28%	21%	31%	24%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS										
PROBLEMA 1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas										
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas										
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)									
	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008
Cod	Nombre	Fórmula		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
D1-2: 95% de desocupación de la capacidad comercial de canal.	Ocupación de la torta comercial	Número de minutos semanales vendidos en la torta comerciales / Número de minutos semanales de la capacidad de la torta comercial) * 100	18%	16%	20%	18%	22%	20%	24%	22%
D1-3: 1 hora diaria la parrilla de programación se emite en generador de caracteres, sin audio, estática y esta escrita en español.	Participación en generador de caracteres	(Número de horas semanales con emisión de comunicados en generador de caracteres / Número total de horas semanales de la parrilla de programación) * 100.	14,28	12%	9%	11%	8%	10%	7%	9%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.comco](mailto:teleislas@teleislas.comco)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS												
PROBLEMA 1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas												
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas												
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)											
	Indicador Terminal			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre	Fórmula		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
D1-4: La comercialización esta concentrada en San Andrés. Un solo anunciante en Providencia.		Participación de los anunciantes de providencia	$\frac{\text{Número de anunciantes de la isla de Providencia}}{\text{Número total de anunciantes}} *$	4,16%	7%	5%	10%	8%	13%	11%	14%	
D1-5: En los espacios comerciales hay poco tiempo dedicado a la promoción de la programación y de la imagen del canal.		Promoción Institucional	$\frac{\text{Número de horas semanales dedicadas a la promoción de los programas y la institución}}{\text{Número total de horas semanales de programación}} *$	1,94	2,5%	2%	3,5%	3%	4,5%	4%	4%	
Los comunicados emitidos por el generador de caracteres no son pagos.		Rentabilidad del generador de caracteres	$\frac{\text{Número mensual de comunicados pagos, emitidos por generador de caracteres}}{\text{Número de comunicados emitidos por generador de caracteres}}$	6,67%	20%	10%	30%	20%	40%	30%	40%	



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.comco](mailto:teleislas@teleislas.comco)  
TEL. 5132799 - 5132760

			caracteres / Numero mensual comunicados emitidos por generador de caracteres) * 100.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

## DESCRIPTORES, INDICADORES Y METAS DEL PROBLEMA 2

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS													
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.													
OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.													
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)												
	Indicador Terminal		Meta 2004		Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
Cod	Nombre	Fórmula	Situación Final 2004	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
	Producción Propia	(Número de horas semanales de programas de producción propia / Número de horas semanales de programas emitidos por el canal regional) * 100	19	24	21	26	23	29	25	31	27		



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.comco](mailto:teleislas@teleislas.comco)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.											
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)										
	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
Los Televidentes de Teleislas manifiestan que los programas locales presentan problemas de factura en su producción: iluminación, audio, escenografía e imágenes.		Calidad de la producción	(Número promedio mensual de sugerencias de producción realizadas por los televidentes / Número promedio mensual de sugerencias realizadas por los televidentes) * 100	40%	35%	33%	37%	31%	35%	29%	33%
Manifestación de los televidentes del poco interés que despierta la programación enlatada.		Aceptación de la programación enlatada.	Número promedio mensual de televidentes que ven la programación enlatada / Número promedio mensual de televidentes que ven el canal habitualmente) * 100.	10%	15%	17%	14%	19%	16%	21%	18%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.											
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)										
	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
Del total de la parrilla de programación semanal de producción propia se dedica una (1) hora a la emisión de programas en Creole.		Programación en creole	(Número de semanal de horas de programación en creole / Total de horas semanales de la parrilla de programación emitida)* 100	4,7	3,5	6,7	5,5	8,7	7,5	10,7	9,5
La programación deportiva esta concentrada en la transmisión de partidos de Fútbol del torneo local.		Participación deportiva de fútbol	(Número de horas promedio de programas de fútbol emitidos / Número de horas promedio mensual programación deportiva) * 100.	75%	75%	58%	73%	56%	71%	54%	69%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.											
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)										
	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
Se emite gratuitamente, 5 minutos diarios de programación religiosa, donde participan todas las denominaciones asentadas en el departamento.		Participación religiosa	(Número de horas promedio de programación religiosa emitida / Número de horas promedio de la parrilla de programación) * 100.	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La parrilla de programación no cuenta con una cortinilla que anuncie el próximo programa, ni emite el cronograma diario de programación.		Promoción de expectativa de la programación diaria	(Número de promociones de expectativa de la programación / Número de programas emitidos diariamente por el canal) * 100.	0	100%	70%	100%	100%	100%	100%	100%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.											
Descriptor del problema	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
Actualmente hay un único programa dedicado a reflejar la cultura autóctona isleña.		Programación autóctona	(Número semanal de horas de programación emitida en inglés o creole / Total de horas semanales de la parrilla de programación emitida)*100	4,7	3,5	6,7	5,5	8,7	7,5	10,7	9,5
Los televidentes manifiestan que el programa informativo es acartonado.		Aceptación del informativo	Numero porcentual de hogares que califican el informativo como entretenido.	70%	60%	72%	62%	74%	64%	76%	66%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 2: Deficiencias en la parrilla de programación.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la parrilla de programación.											
Indicador de resultado (VDR)											
Descriptor del problema	Indicador Terminal		Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
	Cod	Nombre		Fórmula	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo
El cubrimiento de los eventos locales es coyuntural, asistemático y parcial y está concentrado en SAL.		Cubrimiento de eventos	(Número de eventos transmitidos por el canal / Número de eventos programados) * 100	0%	80%	60%	85%	90%	70%	95%	75%
Dentro de la programación emitida no existen espacios para reflejar la problemática de la cotidianidad del isleño.		Vida de Barrio	(Número semanal de horas de programación local de los barrios / Total de horas semanales de la parrilla de programación)*100	0%	2,4%	1,2%	2,9%	3,4%	2,2%	3,9%	2,7%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

### DESCRIPTORES, INDICADORES Y METAS DEL PROBLEMA 3

**PROBLEMA 3:** Deficiencias en la cobertura y calidad de la señal.

**OBJETIVO ESTRATEGICO 3:** Mejorar la cobertura y calidad de la señal.

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS											
PROBLEMA 3: Deficiencias en la cobertura y calidad de la señal.											
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Mejorar la cobertura y calidad de la señal.											
Descriptor del problema	Indicador Terminal		Situación Final 2003	Indicador de resultado (VDR)							
	Cod	Nombre		Fórmula	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008
				Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
Respecto a la cobertura geográfica Channel Seven abarca el 70% y respecto a cobertura poblacional el 90%.		Cobertura de la señal	Número de áreas cubiertas por la señal del canal regional / Número de área total de las tres islas mayores del departamento) * 100	90%	80%	90%	80%	100%	90%	100%	90%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

FORMATO 1: DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS PROBLEMAS												
PROBLEMA 3: Deficiencias en la cobertura y calidad de la señal.												
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Mejorar la cobertura y calidad de la señal.												
Descriptor del problema	Indicador de resultado (VDR)											
	Indicador Terminal		Situación Final 2003	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
Cod	Nombre	Fórmula		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	
La señal de Teleislas al ser retransmitida por el sistema de televisión cableada, en algunos sectores, se recibe deteriorada.		Transmisión Cableada	$\frac{\text{Número de hogares con televisión por suscripción, y con la señal del canal regional en óptimas condiciones / Número total de hogares con televisión por suscripción en el departamento}}{100} \times 100$	60%	40%	50%	30%	40%	20%	30%	10%	20%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**NUDOS CRITICOS (CAUSAS) DEL PROBLEMA 1:**

**VECTORES DESCRIPTORES, INDICADORES Y METAS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 1:** Inadecuado desempeño comercial de Teleislas.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC1-1: Deficiencias del Proceso de Comercialización	OESP1-1: Optimizar el proceso de Comercialización	VDNC1-1-1: No existe estudio de mercado para la segmentación y descubrir nuevos nichos de mercado. VDNC1-1-2: La estrategia de comercialización se encuentra en proceso de construcción. VDNC1-1-3: No existe un portafolio de productos y servicios ofrecidos por el canal.		Estudio de Mercado	Numero de estudio de mercado elaborados	0	1	1	1	1	1	1	1	1
				Estrategia de comercialización	Número de estrategias de comercialización implementadas	0	2	1	2	1	2	1	2	1
				Portafolio de servicios y productos	Numero de servicios y productos ofertados.	8	15	12	17	14	19	16	21	18



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas.**

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008			
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso		
NC1-1: Deficiencias del Proceso de Comercialización	OESP1-1: Optimizar el proceso de Comercialización	VDNC1-1-4: Comercialización esta trabajando desarticuladamente de las otras áreas del canal.		Integración comercial	Elaboración de los manuales de procesos y procedimiento del canal regional	0	1	1								
		VDNC1-1-5: No hay una oferta sistemática de nuevas alternativas de comercialización.		Desarrollo e investigación comercial	Diseño de nuevos productos y servicios de Tv.	0	4	2	4	2	4	2	4	2		
		VDNC1-1-6: No hay un comité de comerciales.		Comité comercial	Conformación del comité evaluador de comerciales.	0	1	1								
		VDNC1-1-7: No existe un procedimiento claro y definido en el área comercial respecto a la torta de comerciales		Torta de comerciales	Elaboración de los criterios para la programación de la torta de comerciales.	0	1	1								



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "TeleIslas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislal@teleislal.com.co](mailto:teleislal@teleislal.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 1:** Inadecuado desempeño comercial de TeleIslas.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Promover el adecuado desempeño comercial de TeleIslas.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nodo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC1-1: Deficiencias del Proceso de Comercialización	OESPI-1: Optimizar el proceso de Comercialización	VDNC1-1-8: Deficiente promoción por parte del canal, de sus propios servicios e imagen		Promoción al institución	(Número de horas semanales dedicadas a la promoción de los programas y la institución / Número total de horas semanales de programación) * 100	0,4%	1%	1,3%	1,1%	1,6%	1,4%	1,9%	1,7%	
		VDNC1-1-9: El departamento de comercialización no ha incursionado de lleno en la isla de Providencia		Anuncios de providencia	Número de anunciantes activos de la isla de Providencia / Número de anunciantes potenciales en la isla de Providencia) * 100	4%	25%	27%	22%	29%	24%	31%	26%	



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 1:** Inadecuado desempeño comercial de Teleislas.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Meta 2004		Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
			Cod	Nombre	Fórm	Situación Final	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso		
NC1-2: Incipiente sistema planeación.	OESPI-2: Implementar un sistema planeación.	VDNC1-2-1: Deficiente sistema de soporte para la toma de decisiones a nivel de dirección		Toma de decisiones	Implementación del sistema de soporte para la toma de decisiones	0	1	1	1							
		VDNC1-2-2: La Unidad de Planeación esta en proceso de formación y no cuenta con una metodología		Método de planeación	Implementación de la metodología de planeación	0	1	1	1							
		VDNC1-2-3: En los funcionarios de la Unidad se delegan múltiples responsabilidades de diferentes ámbitos		Especialización de trabajo	Diseño e Implementación de la estructura organizacional	0	1	1	1							
		VDNC1-2-4: Inexistencia de un sistema de evaluación de la gestión institucional		Sistema de evaluación	Implementación del sistema de evaluación.	0	1	1	1							



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción	OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción	VDNC2-1-1: Channel Seven no cuenta con estudios cuantitativos y cualitativos de medición de audiencia, para definir franjas y público objetivo		Estudios de audiencia	Elaboración de estudios de medición de audiencia	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		VDNC2-1-2: Inadecuada planeación de la parrilla de programación		Planeación de la parrilla de programación	Análisis y reestructuración de la parrilla de programación	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		VDNC2-1-3: No existe una estrategia de integración de los diferentes grupos culturales asentados en el departamento		Integración Cultural	Número de programas tendientes a la integración cultural	1	2	2	2	2	2	2	2	2



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Meta 2005	Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
			Cod	Nombre	Fórm		Situac Final 2004	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción	OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción	VDNC2-1-4: Poca disponibilidad de material audiovisual para aumentar la parrilla de programación con producción local.  VDNC2-1-5: La baja calidad de los enlatados emitidos en horario triple A por el canal, desmotiva a la teleaudiencia.  VDNC2-1-6: Teleislas no cuenta con una política para la construcción de franjas en la parrilla de programación.  VDNC2-1-7: No hay un estudio del impacto social de los comunicados emitidos en el generador de caracteres.		Incremento del material audiovisual al regional	Numero de programadoras activas en el departamento	0	0	0	0	0	0	0	
				Programación enlatada entretenida	Numero porcentual de televidentes que observan la programación enlatada como entretenida	10%	15%	12%	17%	19%	16%	21%	18%
				Franjas de programación	Número de franjas establecidas en la programación	0	3	3	3	3	3	3	3
				Audiencia del generador de caracteres	Número porcentual de televidentes que habitualmente observan el generador	20%	30%	25%	32%	34%	29%	36%	31%



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción	OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción	VDNC2-1-8: Los temas y su tratamiento se definen por el equipo de trabajo interno que realiza el programa. No existe un consejo editorial externo		Consejo editorial	Implementación del consejo editorial para cada programa de producción propia.	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		VDNC2-1-9: No hay un proceso de investigación en el campo para la propuesta temática de algunos programas		Investigación temática	Número porcentual de investigaciones realizadas en campo por cada programa emitido	0	25%	20%	27%	22%	29%	24%	31%	26%
		VDNC2-1-10: No existe un sistema de evaluación de los programas emitidos		Sistema de evaluación	Implementación de un sistema de evaluación	0	1	1	1	1	1	1	1	
		VDNC2-1-11: No hay un medio de retroalimentación de los programas		Retroalimentación de la programación	Implementación de un sistema de retroalimentación de la programación	0	1	1	1	1	1	1	1	



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.comco](mailto:teleislas@teleislas.comco)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción	OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción	VDNC2-1-12: No hay un sistema de archivo para el material audiovisual. Gran parte del archivo se encuentra en formato antiguo	Formato DVD	Número porcentual de material audiovisual en formato DVD.		40%	44%	32%	46%	34%	46%	36%		
		VDNC2-1-13: No existe una política para el cubrimiento de eventos	Cubrimiento de eventos	Elaboración de la agenda de eventos	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
		VDNC2-1-14: No existe un plan de intercambio de programación con otros canales.	Convenios con operadores de Tv	Número de convenios celebrados con otros operadores de Tv	1	2	3	4	2	5	3	4	4	
		VDNC2-1-15: Baja experiencia laboral del talento humano de producción.	Experiencia del talento humano	Número porcentual de la planta de personal con experiencia específica adquirida	2,3%	60%	80%	60%	100%	80%	100%	80%		



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Meta 2005	Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008		
			Cod	Nombre	Fórm		Situac Final 2004	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-1: Deficiencias en las áreas de programación y producción	OESP2-1: Fortalecer las áreas de programación y producción	VDNC2-1-16: La totalidad de la producción realizada por Teleislas es sin asocio de otras entidades		Cooperación interinstitucional en la producción	Número de producción realizadas con apoyo de otras entidades	0	2	1	3	2	3	4	3
		VDNC2-1-17: No hay una política definida para la movilización de los equipos de producción.		Reglas de movilización de equipos de producción	Elaboración de reglas macroorganizativas de movilización de equipos de producción	0	1	1	1	1	1	1	1



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situac Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-2: Baja capacitación del talento humano	OESP2-2: Implementar el plan de capacitación del talento humano	VDNC2-2-1: Las acciones de capacitación del talento humano del canal no han tenido continuidad.	Plan de capacitación	Numero de capacitaciones realizadas / Numero de capacitaciones programadas) * 100	0%	75%	58%	80%	63%	85%	68%	90%	73%	
		VDNC2-2-2: Las actividades de capacitación se han atendido en respuesta a la necesidad sentida de Teleislas, sin embargo, no hay un plan de capacitación estructurado	Análisis situacional del talento humano.	Elaboración del análisis situacional de capacitación del talento humano.	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		VDNC2-2-3: Existe una propuesta de plan de capacitación para el área de producción, que no cuenta con una propuesta formal de continuidad.	Cronograma de capacitación	Elaboración e implementación del cronograma de capacitación	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situación Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-3: Inadecuadas reglas de juego macroorganizat.	OESP2-3: Diseñar las reglas de juego macroorganizat.	VDNC2-3-1: En la planta laboral de Teleislas existe personal que depende de otras entidades, limitando la gobernabilidad por parte de la dirección  VDNC2-3-2: Reglas organizativas que promueven al baja responsabilidad por parte de los funcionarios  VDNC2-3-3: No hay la suficiente claridad en la definición de las funciones en el personal de Teleislas		Gobernabilidad laboral	Número de funcionario subordinados a la gerencia del Canal / Numero de personas con funciones designadas en el canal ) * 100	12%	3%	6%	3%	0%	0%	3%	0%	3%
				Reglas laborales	Elaboración del reglamento interno	0	1	1						
				Análisis de puestos de trabajo	Elaboración y socialización del manual de funciones	0	1	1						



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.comco](mailto:teleislas@teleislas.comco)  
 TEL. 5132799 - 5132760

	VDNC2-3-4: No existen perfiles definidos para la selección, vinculación y reclutamiento de personal	Idoneidad del personal	(Número de funcionarios idoneos para el cargo / Número total de la planta de personal ) * 100	90%	93%	91%	96%	94%	99%	96%	100%	98%
--	---	------------------------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Situac Final 2004	Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm		Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso
NC2-3: Inadecuadas reglas de juego macroorganizat.	OESP2-3: Diseñar las reglas de juego macroorganizat.	VDNC2-3-5: No se cuenta con funciones ni procedimientos claramente definidos.		Procedimientos	Elaboración y socialización de los manuales de procesos y procedimientos	0	1	1						



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas “Teleislas”  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

**FORMATO 2: VECTORES DESCRIPTORES E INDICADORES DE LOS NUDOS CRÍTICOS**

**PROBLEMA 3:** Deficiencias en la cobertura y calidad de la señal.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:** Mejorar la cobertura y calidad de la señal.

Causas (NCS)	Objetivos específicos (OESPS)	Vectores descriptores del nudo crítico VDNC	Indicador intermedio			Meta 2004		Meta 2005		Meta 2006		Meta 2007		Meta 2008	
			Cod	Nombre	Fórm	Situación Final 2004	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	
NC3-1: Deficiencias en el área técnica	OESP3-1: Fortalecer el área técnica	VDNC3-1: Los equipos de transmisión están en garantía y por lo tanto hay rutinas de mantenimiento, sin un plan preventivo y de reposición de equipos.		Rutinas de mantenimiento.	(Número de rutinas de mantenimiento realizadas / Número de rutinas de mantenimiento programadas) * 100	0	100%	75%	100%	78%	100%	81%	100%	84%	
		VDNC3-2: No hay un plan de monitoreo permanente para garantizar la calidad de la señal.		Monitoreo de la señal	(Número de rutinas de monitoreo realizadas / Número de rutinas de monitoreo programadas) * 100		100%	75%	100%	78%	100%	81%	100%	84%	









**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

	Conformación de una base de datos de los clientes potenciales	Ene-Abr		
OP1-1-4: Diseño de un plan de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del área comercial del canal.	Implementación de intercambio de experiencias comerciales con otros operadores de TV		Ene-Jun	

<b>OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES (PROYECTOS)</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	2005	2006	2007	2008
OP1-2-1: Creación de un sistema de soporte para la toma de decisiones para la gerencia del Canal	Construcción de la agenda del Comité de Gerencia, identificando los grandes temas de deliberación	Enero			
	Diseño de las prácticas de procesamiento de los temas estratégicos asignados	Febrero			
	Diseño e implantación del sistema de acompañamiento y evaluación de las decisiones tomadas en los comités de Dirección	Marzo			
OP1-2-2: Definición de la metodología de planeación institucional	Selección e implementación de la metodología de planeación	Enero			
OP1-2-3: Diseño e implantación de un sistema de evaluación de la gestión institucional	Construcción de indicadores de gestión para cada dependencia y para el canal como un todo (mirar los VDP en el flujoograma para construir algunos indicadores)	Feb-Mar			
	Definición de la agenda de evaluación de indicadores	Febrero			



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas “Teleislas”  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

OP1-2-4: Diseño de una estrategia de fortalecimiento de ingresos propios	Desarrollo de nuevos productos y sistemas de comercialización	Feb-Abr	Feb-Abr	Feb-Abr	Feb-Abr
--	---	---------	---------	---------	---------

<b>OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES (PROYECTOS)</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	2005	2006	2007	2008
OP2-1-1: Diseño e implantación de un sistema de investigación de hábitos de la población del archipiélago, relevantes para definir la parrilla de programación.	Desarrollo de diferentes metodologías para recopilación de información	Ene-Jun			
	Diseño e implantación de un sistema de monitoreo de la dinámica de los hábitos de población objetivo.		Marz-Sep		
OP2-1-2: Diseño e implantación de estudios periódicos de medición cualitativa y cuantitativa de audiencias.	Estudio de hábitos y preferencias	Jul-Dic			
	Consulta virtual por la página web	Jul-Dic			
OP2-1-3: Estudio y monitoreo del comportamiento de la competencia.	Análisis de la competencia		Jul-Dic		
OP2-1-4: Análisis y redefinición de los recursos técnicos, humanos e insumos necesarios para la adecuada realización de los programas de producción propia.	Elaboración de presupuesto anual con los recursos requeridos por programa para la producción propia.	Ago-Dic	Ago-Dic	Ago-Dic	Ago-Dic



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

OP2-1-5: Mejoramiento temático y de contenido de los programas de producción propia.	Conformación de consejos editoriales por cada programa, integrado por funcionarios del Canal y personas externas				Abr-Jun	
	Identificación de los temas, formatos y estructuras a ser desarrollados en los diferentes programas	Feb-Marz				
OP2-1-6: Incremento de la producción local.	Realización de nuevos programas	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic	Ene-Dic

<b>OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES (PROYECTOS)</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	2005	2006	2007	2008
OP2-1-7: Mejoramiento de la selección de la programación enlatada que emite Teleislas.	Redefinición de los criterios de selección y programación de enlatados.		Sep-Dic		
	Análisis de la oferta de los otros operadores públicos de Tv			Ene-Abr	
	Conformación de una base de datos de distribuidores de material enlatado.			Marz-Ago	
OP2-1-8: Conformación de la videoteca de Teleislas.	Establecimiento de alianzas estratégicas a través de la federación de canales regionales para compra o intercambio de material enlatado		Jul-Oct		
	Definición de la política de archivo de la videoteca	Abr-Jul			
	Revisión, clasificación y sistematización del material audiovisual.	Sep-Dic	Ene-Dic		
	Transferencia de los archivos existentes en formatos antiguos a formatos vigentes.		Ene-Dic		



**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

OP2-1-9: Definición de la Política de cubrimiento de eventos locales	Adecuación del espacio físico con las condiciones necesarias para el funcionamiento de la videoteca	Nov-Dic		
	Definición de los criterios de los eventos a ser cubiertos.	Feb-Jun		
	Diseño e implementación de una red de comunicación con entidades y organizaciones locales para el establecimiento de una agenda de eventos de interés regional.	Mar-Jun		
	Definición de la estructura para la producción de los eventos en directo, en función a sus particularidades.	Jul-Ago		

<b>OPERACIONES Y/O DEMANDAS DE OPERACIONES (PROYECTOS)</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	2005	2006	2007	2008
OP2-1-10: Diseño e implementación de un proceso permanente de evaluación de la producción propia regular y de eventos especiales.	Definir los criterios de evaluación, respecto al contenido y la realización (iluminación, sonido, cámara y lenguaje audiovisual).	Abr-Jul			
	Creación de espacios críticos para autoevaluar la producción regular y los eventos en directo realizados en exteriores.		Abr-Jun		
OP2-1-11: Definición de criterios para vinculación de contratistas	Conformación de un consejo asesor externo para la evaluación de la programación.	Mar-Abr			
	Determinación de criterios mínimos exigibles a contratistas		Mar-May		
OP2-2-1: Diseño e implementación de un plan de capacitación	Elaboración del programa de capacitación y bienestar social para el canal.	Ene-Mar			
	Diseño de un plan de alianzas estratégicas para la formación del talento humano		Jun-Dic		





**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

OP3-3-4: Implementación del plan de capacitación continua para el manejo de los equipos técnicos	Plan de capacitación de los equipos técnicos	Abril			
OP3-3-5: Implantación de la automatización de la emisión y de una unidad móvil	Elaboración del proyecto de automatización del canal	Enero			
	Elaboración del proyecto de la unidad móvil	Enero			
OP3-3-6: Diseño y readecuación del espacio físico para las áreas de producción y técnica	Análisis de distribución en planta	Marzo			
OP3-3-7: Financiación del servicio satelital	Implementación del la señal al satélite	Septiembre			
OP3-3-8: Diseño de un plan de actualización tecnológica	Plan de actualización tecnológica		Octubre		Octubre

TELEISLAS										
PLAN PLURIANUAL DE INVERSION 2005 – 2008										
(En miles de \$)										
(A Diciembre 13 de 2004)										
TOTAL POR FUENTES 2005 – 2008										
OPERACIONES	Gobernación de San Andrés y Providencia-Propios		Channel Seven - Propios		FDTV (CNTV)		RTVC			
	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	Piso	Techo	
OP2-1-1: Diseño e implantación de un sistema de					35.000	30.000			35.000	30.000
					TOTAL 2005 - 2008					





**CHANNEL SEVEN**

Sociedad de Televisión de las Islas "Teleislas"  
 Estación Simón Bolívar – La Loma  
[teleislas@teleislas.com.co](mailto:teleislas@teleislas.com.co)  
 TEL. 5132799 - 5132760

OP3-3-5: Implantación de la automatización de la emisión y de una unidad móvil				532.000	494.000			532.000	494.000
OP3-3-7: Financiación del servicio satelital				672.000	627.200			672.000	627.200
OP3-3-8: Diseño de un plan de actualización tecnológica				1.500.000	1.400.000			1.500.000	1.400.000
<b>Total Plan de Inversión</b>				<b>2.708.000</b>	<b>2.033.800</b>			<b>7.792.000</b>	<b>6.347.400</b>
								<b>10.500.000</b>	<b>8.381.200</b>