

**PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL DE TELEISLAS 2005-2007
EVALUACION A 31 DE DICIEMBRE DE 2006
SEGUIMIENTO A LOS VECTORES DESCRIPTORES DE LOS NUDOS CRITICOS (VDNC)**

PROBLEMA 1: Inadecuado desempeño comercial de Teleislas
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas
RESPONSABLE: Emiliana Bernard Stephenson-Gerente

Causas (NC)	Objetivos Especificos	VDNC	Indicador Intermedio		Linea Base	Meta 2006		Estado Actual	Señal Tendencia Actual	Factores de Éxito
			Nombre	Fórmula		Techo	Piso			
		VDNC1-1-1: No existe estudio de mercadeo para segmentar la población y descubrir nuevos nichos de mercado.	Estudio de Mercadeo	Numero de estudio de mercadeo elaborados	0	1	1	0		especificada será posible siempre y cuando se realice semestralmente la encuesta de habitos y preferencias en la demanda de televidentes y clientes potenciales
		VDNC1-1-2: La estrategia de comercialización se encuentra en proceso de construcción.	Estrategia de comercialización	Número de estrategias de comercialización implementadas	0	2	1	0		especificada será posible siempre y cuando se formule y adopte mediante Resolución la Estrategia de Mercadeo de TELEISLAS.
		VDNC1-1-3: No existe un portafolio de productos y servicios ofrecidos por el canal.	Portafolio de servicios y productos	Numero de servicios y productos ofertados.	8	17	14	14		
		VDNC1-1-4: Comercialización esta trabajando desarticuladamente de las otras áreas del canal.	Integración comercial	Elaboración de los manuales de procesos y procedimiento del canal regional	0			0		especificada será posible siempre y cuando los contratistas que prestan sus servicios como asesores comerciales participen en los comites internos de "Financiero y de Contratacion" y "Comite de Programacion".
		VDNC1-1-5: No hay una oferta sistemática de nuevas alternativas de comercialización.	Desarrollo e investigación comercial	Diseño de nuevos productos y servicios de Tv.	0	4	2	0		especificada será posible siempre y cuando se formule y adopte mediante Resolución la Estrategia de Mercadeo de TELEISLAS.
		VDNC1-1-6: No hay un comité de comerciales.	Comité comercial	Conformación del comité evaluador de comerciales.	0			0		especificada será posible siempre y cuando se recauden los recursos propios necesarios para conformar el "Grupo Creativo de TELEISLAS".

NC1-1: Deficiencias del Proceso de Comercialización	OESP1-1: Optimizar el proceso de Comercialización	VDNC1-1-7: No existe un procedimiento claro y definido en el área comercial respecto a la torta de comerciales	Torta de comerciales	Elaboración de los criterios para la programación de la torta de comerciales.	0				0		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando se recauden los recursos propios necesarios para conformar el "Grupo Creativo de TELEISLAS".	
		VDNC1-1-8: Deficiente promoción por parte del canal, de sus propios servicios e imagen	Promoción institucional	(Número de horas semanales dedicadas a la promoción de los programas y la institución / Número total de horas semanales de programación) * 100	0,40%	1,30%	1,10%	7,14%		Estas metas aquí especificadas serán posible siempre y cuando las empresas obligadas a pagarle al canal por concepto de los recursos provenientes de Ley 14 de 1991, hagan los desembolsos a tiempo, de tal manera que se pueda contratar a un grupo creativo para TELEISLAS.		
		VDNC1-1-9: El departamento de comercialización no ha incursionado de lleno en la isla de Providencia	Anunciantes activos de providencia	Número de anunciantes activos de la isla de providencia / Número de anunciantes potenciales en la isla de providencia) * 100	4%	27%	22%	0,00%		especificadas serán posible siempre y cuando estén en funcionamiento las torres de Buenavista, Maracaibo y Casabaja para que se pueda transmitir y recibir la señal de televisión en las islas de Providencia y Santa Catalina.		
NC1-2: Incipiente sistema de planeación.	OESP1-2: Implementar un sistema de planeación.	VDNC1-2-1: Deficiente sistema de soporte para la toma de decisiones a nivel de dirección	Toma de decisiones	Implementación del sistema de soporte para la toma de decisiones	0				0			
		VDNC1-2-2: La Unidad de Planeación esta en proceso de formación y no cuenta con una metodología	Método de planeación	Implementación de la metodología de planeación	0				1			
		VDNC1-2-3: En los funcionarios de la Unidad se delegan múltiples responsabilidades de diferentes ámbitos	Especialización de trabajo	Diseño e Implementación de la estructura organizacional	0					1		
		VDNC1-2-4: Inexistencia de un sistema de evaluación de la gestión institucional	Sistema de evaluación	Implementación del sistema de evaluación.	0					0		