

**PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL DE TELEISLAS 2005-2007**






**EVALUACION A 31 DE DICIEMBRE DE 2006**

**SEGUIMIENTO A LOS PROBLEMAS**

**PROBLEMA 2:** Deficiencias en la parrilla de programación

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:** Fortalecer la parrilla de programación

**RESPONSABLE:** Louis Gregory Robinson-Director de Producción

Descriptor del problema	Indicador Terminal		Linea Base	Meta 2006		Estado Actual	Señal Tendencia	Factores de Éxito
	Nombre	Fórmula		Techo	Piso			
Del total de la parrilla de programación regular, 8 horas semanales corresponden a programas de producción propia	Producción Propia	(Número de horas semanales de programas de producción propia / Número de horas semanales de programas emitidos por el canal regional) * 100	19	26	23	20,41%		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando los entes co-financiadores de programas de televisión aprueben los proyectos presentados por TELEISLAS, dentro de esos la Comisión Nacional de
Teleislas manifiestan que los programas locales presentan problemas de factura en su producción: iluminación, audio, escenografía e imágenes	Calidad técnica de la producción	(Número promedio mensual de sugerencias de producción realizadas por los televidentes / Número promedio mensual de sugerencias realizadas por los televidentes) * 100	40%	33%	37%	S.I.		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando exista participación y veeduría ciudadana en los programas de televisión de TELEISLAS
Manifestación de los televidentes del poco interés que despierta la programación enlatada	Aceptación de la programación enlatada.	(Número promedio mensual de televidentes que ven la programación enlatada / Número promedio mensual de televidentes que ven el canal habitualmente) * 100.	10%	17%	14%	S.I.		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando la comunidad participe en las encuestas periódicas de audiencia local de televisión.
Del total de la parrilla de programación semanal de producción propia se dedica una (1) hora a la emisión de programas en Creole.	Programación en creole	(Número semanal de horas de programación en creole / Total de horas semanales de la parrilla de programación emitida)*100	2,30%	6,7	5,5	2%		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando: 1. Se presenten productores o programadores independientes que deseen producir programas de televisión y 2. Exista una demanda para programas de televisión en creole.
La programación deportiva esta concentrada en la transmisión de partidos de Fútbol del torneo local	Participación deportiva de fútbol	(Número de horas promedio mensual de programas de fútbol emitidos / Número de horas promedio mensual de programación deportiva emitida) * 100.	75%	58%	73%	50%		Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando existan patrocinadores para transmitir este tipo de programas.

Se emite gratuitamente, 5 minutos diarios de programación religiosa, donde participan todas las denominaciones asentadas en del departamento	Participación religiosa	(Número de horas promedio semanal de programación religiosa emitida / Número de horas promedio semanal de la parrilla de programación) * 100.	1%	1%	1%	1%	✓	Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando las iglesias perciban la emisión en television de sus cultos como una inversion y no como un gasto.
La parrilla de programación no cuenta con una cortinilla que anuncie el próximo programa, ni emite el cronograma diario de programación	Promoción de expectativa de la programación diaria	(Número de promociones de expectativa de la programación diseñadas / Número de programas emitidos diariamente por el canal) * 100.	0	100%	100%	0%	🔥	Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando TELEISLAS recaude los recursos necesarios para financiar los servicios de un grupo creativo del canal.
Actualmente hay un único programa dedicado a reflejar la cultura autóctona isleña	Programación autóctona	(Número semanal de horas de programación emitida en ingles o creole / Total de horas semanales de la parrilla de programación emitida)*100	2,30%	6,7	5,5	2%	🔥	Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando: 1. Se presenten productores o programadores independientes que deseen producir programas de television y 2. Exista una demanda para programas de television en creole.
Los televidentes manifiestan que el programa informativo es acartonado	Aceptación del informativo	Numero porcentual de hogares que califican el informativo como entretenido.	60%	72%	62%	S.I.	🔥	Esta meta aquí especificada será posible siempre y cuando TELEISLAS recaude los recursos necesarios para financiar encuestas semestrales para medir los niveles de audiencia de la television local.
El cubrimiento de los eventos locales es coyuntural, asistemático y parcial y está concentrado en SAI	Cubrimiento de eventos	(Número de eventos transmitidos por el canal / Número de eventos programados) * 100	0%	85%	65%	100%	✓	será posible siempre y cuando se transmita la Agenda Anual Cultural y de Eventos del Departamento Archipiélago, diseñada por el canal
Dentro de la programación emitida no existen espacios para reflejar la problemática de la cotidianidad del isleño	Vida de Barrio	(Número semanal de horas de programación local de los barrios / Total de horas semanales de la parrilla de programación)*100	0%	2,90%	1,70%	0%	🔥	será posible siempre y cuando se emitan programas de television, como por ejemplo OUR PEOPLE, actualmente co-financiado por la CNTV, se emita y tenga sostenibilidad financiera despues de los primeros 26 capitulos.

S.I.: Sin información