





**PLAN ESTRATEGICO SITUACIONAL DE TELEISLAS 2005-2007  
EVALUACION A 31 DE DICIEMBRE DE 2006  
SEGUIMIENTO A LOS PROBLEMAS**

**PROBLEMA 1:** Inadecuado desempeño comercial de Teleislas

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:** Promover el adecuado desempeño comercial de Teleislas

**RESPONSABLE:** Emiliana Bernard Stephenson-Gerente

Descriptor del problema	Indicador Terminal		Linea Base	Meta 2006		Estado Actual	Señal Tendencia Actual	Factores de Éxito
	Nombre	Fórmula		Techo	Piso			
D1-1: 95% de los comerciales, clasificados y comunicados son emitidos en español.	Participación comercial bilingüe	(Número semanal de minutos de la torta de comerciales y comunicados emitidos en inglés o creole / Total de minutos semanales de la torta de comerciales y comunicados emitidos)*100	10,70%	25%	18%	<b>18,75%</b>	✓	
D1-2: 95% de desocupación de la capacidad comercial del canal.	Ocupación de la torta comercial	Número de minutos semanales vendidos en la torta de comerciales / Número de minutos semanales de la capacidad de la torta comercial) * 100	14,96%	20%	18%	<b>7,00%</b>	💣	Estas metas aquí especificadas serán posible siempre y cuando: 1. La comunidad de las islas perciba como aceptable o buena la parrilla de programación de TELEISLAS; 2. Los empresarios locales perciban que demandar los servicios publicitarios del canal es una inversión rentable y no un gasto; 3. Los servicios publicitarios de los programas de televisión de producción propia, tengan un tiempo mínimo de 1 mes.

D1-3: 1 hora diaria la parrilla de programación se emite en generador de caracteres, sin audio, estática y esta escrita en español	Participación en el generador de caracteres	(Número de horas semanales con emisión de comunicados en generador de caracteres / Número total de horas semanales de la parrilla de programación) * 100.	14,28	9%	11%	0,00%		Estas metas aquí especificadas serán posible siempre y cuando se ofrezcan y demanden el servicio de comunicados por generador de caracteres
D1-4: La comercialización esta concentrada en San Andrés. Un solo anunciante en Providencia	Participación de los anunciantes de providencia	(Número de anunciantes de la isla de Providencia / Número total de anunciantes) * 100	4,16%	10%	8%	0,00%		serán posible siempre y cuando estén en funcionamiento las torres de Buenavista, Maracaibo y Casabaja para que se pueda transmitir y recibir la señal de televisión en las islas de Providencia y Santa Catalina.
D1-5: En los espacios comerciales hay poco tiempo dedicado a la promoción de la programación y de la imagen del canal	Promoción Institucional	(Número de horas semanales dedicadas a la promoción de los programas y la institución / Número total de horas semanales de programación) * 100	1,94	3,5%	3%	7,14%		Estas metas aquí especificadas serán posible siempre y cuando las empresas obligadas a pagarle al canal por concepto de los recursos provenientes de Ley 14 de 1991, hagan los desembolsos a tiempo, de tal manera que se pueda contratar a un grupo creativo para TELEISLAS.
Los comunicados emitidos por el generador de caracteres no son pagos	Rentabilidad del generador de caracteres	(Número mensual de comunicados pagos, emitidos por generador de caracteres / Numero mensual comunicados emitidos por generador de caracteres) * 100.	6,67%	30%	20%	0,00%		Estas metas aquí especificadas serán posible siempre y cuando los clientes potenciales perciban la demanda de los servicios publicitarios del canal como una inversión rentable y no como un gasto.