

PERFILES DE PROYECTOS DE PRODUCCION DE PROGRAMAS 2007 DE TELEISLAS

1. PROGRAMACION CULTURAL AUTOCTONA DE LA COMUNIDAD RAIZAL

1.1. CREOLE FUNNIEST:

- Sinopsis: Programa grabado en estudio de humor isleño conducido por dos personas en un set, se presentan invitados, personas contando chistes, actuaciones teatrales cómicas, grupo musical típico.
- Franja: Familiar
- Duración: 30 minutos, semanal. 26 capítulos.

1.2. RAIZAL LEADERSHIP

- Sinopsis: "Raizal Leadership", será un documental periodístico que a través de un reportaje ampliado se dirigirá al televidente de manera directa, utilizando como recurso un narrador externo, a manera de voz en off. Narrará la historia de cincuenta (50) personalidades de la comunidad raizal que han sobresalido en el Departamento Archipiélago por sus aportes al Desarrollo de las islas en los campos de deportes, música, danza, medio ambiente, salud, educación, desarrollo empresarial, turismo sostenible, política, cultura nativa, medios de comunicación y literatura. La frecuencia del programa será semanal -producido en creole y subtulado en español.
- Franja: Creole
- Duración: 30 minutos, semanal. 50 capítulos.

1.3. REGGAE FACTORY

- Sinopsis: Magazin cultural, grabado en exteriores, que promueve la música del caribe insular, a través de la presentación de videos y la presencia de grupos. Habrá un invitado o músico especial por capítulo.
- Franja: Creole
- Duración: 30 minutos, semanal. 50 capítulos

1.4. THIS IS PROVIDENCE

- Sinopsis: Magazin informativo, cultural y ambiental de los acontecimientos o temas de actualidad generados en la isla de Providencia, destacando su belleza natural, su desarrollo y sus problemas. Se grabara en estudio, con un presentador.
- Franja: Opinión-Informativa
- Duración: 1 hora, semanal. 26 capítulos.

2. INTEGRACION CULTURAL Y PROMOCION DE VALORES

2.1. HELLO BEACH MAGAZINE

- Sinopsis: HELLO BEACH es un programa de televisión de entretenimiento bilingüe dirigido a toda la comunidad del Archipiélago de San Andrés y Providencia y a los turistas que visitan las islas, conducido en un set por tres (3) presentadores, con invitados y notas pregrabadas. El magazín es emitido desde las playas, con contenidos informativos en temas de actualidad insular como el impulso al turismo, la cultura, la rumba, la música, el cine, los deportes, eventos culturales y demás actividades desarrolladas en las islas; además de impulsar a talentos isleños y crear un espacio para el lanzamiento y promoción de los programas del canal. Se realizará en vivo y en directo, diariamente de lunes a viernes durante 2 horas, emitiendo 160 capítulos en la franja familiar de 3:00 PM a 05:00 PM.
- Franja: Familiar
- Duración: 2 horas diarias. 160 capítulos.

2.2. ISLEÑOS DEL OTRO LADO

- Sinopsis: Programa tipo documental, producido en exteriores, que busca resaltar la vida de los sanandresanos que se destacan fuera del Departamento Archipiélago, como deportistas, artistas, empresarios, etc.
- Franja: Familiar
- Duración: 30 minutos, semanal. 26 capítulos.

2.3. ALL ARTS

- Sinopsis: Programa grabado en exteriores, es un documental bilingüe que presenta las potencialidades, talentos y logros de artistas locales. Cada capítulo se dedica a un artista, en el que se muestra su historia, su aporte a las islas y su vida detrás del arte. Los protagonistas serán entonces los pintores, artesanos, ceramistas, diseñadores, músicos, entre otros.
- Franja: Familiar
- Duración: 30 minutos, semanal. 26 capítulos.

2.4. WOMEN ENCOUNTER

- Sinopsis: Programa de opinión bilingüe, grabado en estudio, en donde se exponen temas de actualidad e interés de mujeres, a través de una mesa redonda, desde diferentes perspectivas. Es un programa que propende por la equidad de género y la defensa de los derechos de la mujer.
- Franja: Informativo-Opinión
- Duración: 1 hora, semanal.



2.5. TELEISLAS: CULTURA VIVA

- Sinopsis: Mediante este programa, se presentaran eventos culturales en vivo y en directo en una tarima, donde se hace una promoción al talento creativo artístico de las islas. Se presentaran grupos musicales, danzas, poetas, literatos, pintores, cantantes, entre otros. TELEISLAS: Cultura Viva, será un programa de entretenimiento, grabado en exteriores.
- Franja: Familiar
- Duracion: 2 horas semanal, 26 capitulos

2.6. NUESTROS VALORES

- Sinopsis: El objetivo de este proyecto es desestimular en niños y jóvenes el desarrollo de actividades ilícitas (tráfico y consumo de drogas alucinógenas, participación en pandillas, etc.), mediante la divulgación de mensajes audiovisuales para recuperar los Valores que debe representar cada una de las culturas asentadas de los diferentes territorios de Colombia. La campaña educativa “Nuestros Valores” esta dirigida a niños y jóvenes entre 5 y 17 años de edad. Se transmitirán mensajes cortos, con una duración máxima de 1 minuto diariamente durante 24 semanas, es decir, aproximadamente 6 meses. Cada mensaje representará un Valor (solidaridad, amabilidad, cortesía, responsabilidad, disciplina, respeto, honestidad, etc.) y sus protagonistas serán los mismos niños y jóvenes que realizarán una actuación natural, sobre lo que para ellos son sus sueños, sus ideales, son “Nuestros Valores”. Cada domingo se emitirá un (1) mensaje, tres (3) veces al día y este mensaje se repetirá hasta el sábado, comenzando el domingo siguiente con otro nuevo mensaje. La producción del Video Clip se realizará en la isla de San Andrés, aprovechando la disponibilidad de niños y jóvenes que representan la diversidad cultural del país.
- Franja: Todas
- Duración: Hasta 1 minuto, diario. 24 Videos.

2.7. ISLAS VISIBLES

- Sinopsis: Islas Visibles, nace como un espacio de comunicación entre las Instituciones del Departamento Archipiélago y la comunidad, en el cual se propenda por la democratización de la información en la gestión pública realiza por diferentes entidades del territorio insular, comunicando efectiva y prontamente sobre las distintas iniciativas, obras, proyectos, programas sociales y resultados de los mismos, liderados por la red institucional departamental. El espacio tendrá una duración de 10 minutos y se emitirá tres (3) veces al día, iniciando un video nuevo los domingos y repitiéndose hasta el sábado.
- Franja: Todas
- Duración: Diez (10) minutos diarios, 26 videos.

3. TOTAL SPORTS

3.1. CHALLENGERS

- Sinopsis: Transmisiones de eventos deportivos de las diferentes ligas y modalidades deportivas que se dan cita en el departamento como partidos de las ligas locales, intercambios con otras ligas, eventos especiales. Challengers, será un programa emitido en vivo y en directo.
- Franja: Familiar
- Duración: 120 minutos, semanal. 52 capítulos

3.2. HEALTH IS LIFE:

- Sinopsis: Magazín en inglés enfocado a temas de salud, problemáticas, consejos, tratamientos, etc. Conducido en exteriores por un presentador, en un consultorio, centro de salud u oficina donde se trata médicamente el tema, y con diferentes invitados para hablar sobre cada tema.
- Franja: Informativo-Opinion
- Duración: 60 minutos, semanal. 26 capítulos.

3.3. AEROBICS:

- Sinopsis: Es un programa de ejercicios conducido por un instructor de gimnasia, aeróbicos y spinning, con 4 extras que están en el set con el instructor realizando la rutina de ejercicios. Se realiza alrededor de la playa, emitido en vivo y en directo.
- Franja: Familiar
- Duración: 1 Hora, diario de lunes a viernes. 120 capítulos.

4. LA TELEVISION REGIONAL, UN MEDIO DE APRENDIZAJE PARA LA EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

4.1. PICKNINI TALK 2007

- Sinopsis: Picknini Talk, segunda temporada, es un magazín infantil hablado en creole con contenidos educativos, culturales y entretenidos, que complementa los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje escolar y familiar, creando así un espacio de libre expresión. Este programa está dirigido como beneficiarios directos a niños entre 5 y 11 años de edad residentes en el Departamento Archipiélago. En total se emitirán 104 capítulos en la franja Infantil-Juvenil los sábados y domingos de 11:00 AM a 12:00 M, para un total de duración de 2 horas de emisión, y una (1) repetición en la franja Creole.

Our Identity

Nuestra Identidad



Este proyecto se plantea como una propuesta integral para mejorar la calidad de la televisión pública infantil en las islas.

- Franja: Infantil
- Duración: 2 Horas, semanal. 104 capítulos.

4.2. DE TAL PADRE TAL HIJO:

- Sinopsis: Programa concurso en estudio en el que participan los padres de familia en pareja con sus hijos, con pruebas de concentración, preguntas acerca de sus familias, cultura de San Andrés, etc. conducido en un set por un presentador animador
- Franja: Juvenil
- Duración: 60 minutos, semanal. 26 capítulos

4.3. SEA FLOWER FOR KIDS:

- Sinopsis: Programa educativo infantil, grabado en estudio, su eje central son dos niños y un personaje animado, en el cual se habla de las especies de la fauna isleña, resaltando su hábitat, importancia, características. Etc.
- Franja: Infantil
- Duración: 30 minutos, semanal. 26 capítulos.

4.4. LIZZY "THE LIZARD":

- Sinopsis: Programa de dibujos animados, de contenido educativo, con personajes relacionados con las islas, su personaje principal es lizzy, una lagartija azul quien da nombre a la serie.
- Franja: Familiar
- Duración: 30 minutos, semanal. 26 capítulos.

4.5. AGENDA ESCOLAR

- Sinopsis: Programa dirigido a promover adecuadas prácticas educativas, en la población infantil y juvenil, desde las aulas de clase, mediante el impulso del talento y el intercambio entre educados y educadores. Se harán visitas semanales a las aulas de clase de las Instituciones Educativas del Departamento, fomentando el aprendizaje en situ, en niños y jóvenes, sobre convivencia escolar, valores deportivos, historias de vida, etc.
- Franja: Infantil/Juvenil
- Duración: 1 Hora, semanal. 26 capítulos.