



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

RESOLUCION NÚMERO 053 DE 2007 (Junio 12 de 2007)

“Por medio del cual se adopta El Código de Etica de TELEISLAS”

El Gerente de la Sociedad de Televisión de las Islas LTDA, TELEISLAS, en uso de sus atribuciones legales y,

CONSIDERANDO:

Que uno de los objetivos del Sistema Nacional de Capacitación es no sólo generar procesos de capacitación, sino también generar procesos de formación, entendiéndose por este último, aquellos procesos tendientes a desarrollar y fortalecer una Ética del Servidor Público basada en los principios que rigen la función administrativa.

Que de ahí que una de las políticas del Plan Nacional de Formación y Capacitación sea una Gestión Pública Transparente dirigida a fortalecer los valores de los servidores públicos a través de la aplicación de principios de igualdad, moralidad, imparcialidad, publicidad, responsabilidad y transparencia que deben regir en la función administrativa. Esta política identifica su accionar a través de la estrategia *Servidores Íntegros*, cuyo énfasis es un servidor público que entiende y armoniza los intereses generales y privados o particulares, preservando el bien común como un fin último de sus acciones.

Que así mismo, dentro de los lineamientos del Plan Nacional de Formación y Capacitación se incluye un área temática denominada Ética Pública enfocada a redescubrir y afianzar los Valores comunes para el desempeño en el servicio público, tales como el respeto por lo público, la responsabilidad por las acciones, los servicios y los recursos a su cargo, la equidad en la toma de decisiones, la solidaridad con los ciudadanos y con los empleados públicos. De igual manera, se considera como prioritario en los procesos de formación de los servidores públicos, construir colectivamente una cultura organizacional basada en un Código de Ética que contenga los Valores que la Entidad considere necesarios para lograr eficiencia y calidad en la prestación del servicio.

Que identificar los Valores en una Organización debe ser prioritario considerando que por una parte permiten evaluar el Clima Institucional, mediante la observación y el análisis de los cambios ocurridos en la cultura de esta, sus logros y oportunidades de mejoramiento continuo; es decir, un Clima Institucional fundamentado en valores proyecta una imagen positiva en todos los entornos y proporciona legitimidad ante el ciudadano. Por otra parte, la identificación de Valores contribuye a la definición de la

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

Visión Institucional, la cual debe considerar en su construcción tres aspectos claves: que se quiere ser –manifestado en los Valores, esto es, quiénes somos -, que se quiere hacer –acciones concretas en el futuro- y cuándo se desea alcanzar ese futuro – delimitación en el tiempo -.

Que los Valores hacen referencia a principios fundamentales del comportamiento humano o dicho de otra forma a un conjunto de conductas socialmente aceptadas; a la forma como actuamos en la casa, con los vecinos y por supuesto en las Organizaciones; de ahí que se afirme que los Valores hacen parte de la Cultura Organizacional.

Que **NUESTROS VALORES** ha sido identificado como el proceso que contribuirá a identificar e implantar el Sistema de Valores de TELEISLAS como uno de los elementos de la Cultura Organizacional que permiten establecer procesos de relaciones y de igual manera en un futuro no muy lejano, a identificar formalmente la Visión Institucional a largo plazo del canal de televisión público regional.

RESUELVE

ARTICULO UNO. Adóptese El Código de Etica de TELEISLAS, como se describe a continuación:

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. ORÍGENES

La palabra valor viene del latín *valor, valere* (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea.

1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación más extendida es la siguiente:

- ✓ **Valores biológicos.** Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica
- ✓ **Valores sensibles.** Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento
- ✓ **Valores económicos.** Nos proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso de cambio
- ✓ **Valores estéticos.** Nos muestran la belleza en todas sus formas

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

- ✓ **Valores intelectuales.** Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento
- ✓ **Valores religiosos.** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado
- ✓ **Valores morales.** Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.

1.3. SOCIO-CULTURA VS. SOCIO-ESTRUCTURA

El diario vivir hace muy complejo el pensar y/o hablar sobre una "moral pensada" (ética) y más aún sobre una "moral vivida" (moral). La explicación a esto se fundamenta principalmente en el dilema de tomar decisiones prudentes o moralmente justas, es decir, enfocadas exclusivamente a fines personales y/o parámetros universales.

Este gran paradigma es fruto tal vez de una cultura centrada en intereses individuales y no colectivos en donde el diálogo no es utilizado como una herramienta integradora de intereses particulares, sociales e institucionales, sino un "salvavidas" en épocas de conflictos o crisis –coyunturales o estructurales -.

Uno de los retos de los directivos de una Organización es conocer y entender cómo pueden realizar una gestión administrativa y técnica/operativa, dentro de un Sistema Socio-estructural y Socio-cultural.

El Sistema Socio-estructural hace referencia al conjunto de procesos, procedimientos, manuales, reglamentos, normas, políticas, planes, programas, proyectos y demás elementos formalmente establecidos por una Organización para su efectividad, caracterizados por la interacción e interdependencia.

La Socio-cultural implica el conjunto de índole material e espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres, valores y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. En pocas palabras, su connotación se refiere a la Cultura Organizacional.

A diferencia de la Socio-estructura, la Cultura Organizacional se construye en el diario vivir y desarrollo de la Organización; es decir, es el resultado de procesos de relaciones.

Los valores, como uno de los elementos que integra la Cultura Organizacional, permiten actuar con ética y tomar decisiones prudentes y moralmente justas.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

1.4. ETICA, MORAL Y VALORES, CONCEPTOS PARECIDOS PERO NO IGUALES

En la actualidad tiende a confundirse y utilizarse con una misma connotación palabras relacionadas pero no iguales que se refieren a este tema, por lo cual es necesario aclarar sus diferencias:

- ✓ Los **valores** son principios fundamentales del comportamiento humano, es decir, conjunto de **conductas aceptadas socialmente**, que permiten actuar, pensar y ser, determinando el comportamiento de una persona, dirigidas a fortalecer la convivencia entre los seres humanos.
- ✓ La **moral** se relaciona con las costumbres y las órdenes. La teoría administrativa la reconoce como la **moral vivida**, esto es, lo que conoce, entiende y aplica cada individuo.
- ✓ La **ética** es la que se identifica como la **moral pensada** o la que considera los actos humanos en cuanto que son "correctos" o "incorrectos". Tiene en cuenta los actos que son libres o los actos humanos en cuanto que son "justos" o "injustos". Para decirlo con palabras más sencillas, la ética considera si los actos son "buenos" o "malos". La ética busca la perfección de las personas y estudia de modo más concreto el bien. En síntesis, **la ética pretende la realización del ser humano mediante valores.**

Ambas – moral y ética- se fundamentan en los valores, pero una se aplica a nivel personal y la otra es universal o relativa a un grupo de personas, comunidad u Organización.

A través de los años se ha debatido sobre la conveniencia o no de la existencia de los Códigos de Ética en las Organizaciones: Algunas personas consideran que los Códigos de Ética son un reflejo del control organizacional, es decir, uno de los elementos impuestos por la Socio-estructura para poder justificar qué se debe hacer y cómo se deben y unificar los valores de los empleados. Proponen un Código de Moral, que integre los valores que se practican en el diario vivir de las personas vinculadas a la Organización. El primero sería diseñado para cumplir con una legalidad y el segundo, por el contrario, obedece a una legitimidad.

Es importante anotar al respecto, que no necesariamente lo legal es legítimo pero si todo lo legítimo es legal. Cada comunidad legítima e implementa códigos de moral diferentes a los códigos de ética generados dentro de una misma Organización.

De lo anterior, es que se afirma que todo verdadero liderazgo o gobierno de una Organización, opera mediante Valores.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

2. ASPECTOS METODOLOGICOS DEL PROCESO

Para el diseño del Código de Ética de TELEISLAS, se decidió no utilizar la denominación de código de ética, código de moral o decálogo de ética durante el proceso de identificación de los Valores del canal, sustentado en que el objetivo no es remplazar el Sistema Socioestructural por el Sociocultural o viceversa. Por el contrario, se utilizó una denominación para el proceso que identificara el objetivo final del mismo: Identificado e implantado el Sistema de Valores de TELEISLAS, como uno de los elementos de la Cultura Organizacional que permite establecer procesos de relaciones y de igual manera en un futuro no muy lejano, identificar formalmente la Visión Institucional a largo plazo del Canal de Televisión Regional en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

En este orden de ideas, el proceso se denominó **NUESTROS VALORES**, cuyo resultado fue la construcción colectiva de los Valores que identifican la Cultura Organizacional del canal, mediante el desarrollo de momentos de verdad en los que participaron funcionarios y contratistas de la Entidad.

2.1. MOMENTOS DE VERDAD DE NUESTROS VALORES

Los momentos de verdad son identificados como aquellos encuentros en los cuales los actores principales de un proceso, sistema u Organización tienen la oportunidad de intercambiar información, bienes y servicios necesarios e importantes para mantener en armonía los procesos de relaciones.

En **NUESTROS VALORES** se identificaron cuatro (4) momentos de verdad interrelacionados e interdependientes, sin que lo anterior signifique un proceso lineal o secuencial.

pdfMachine

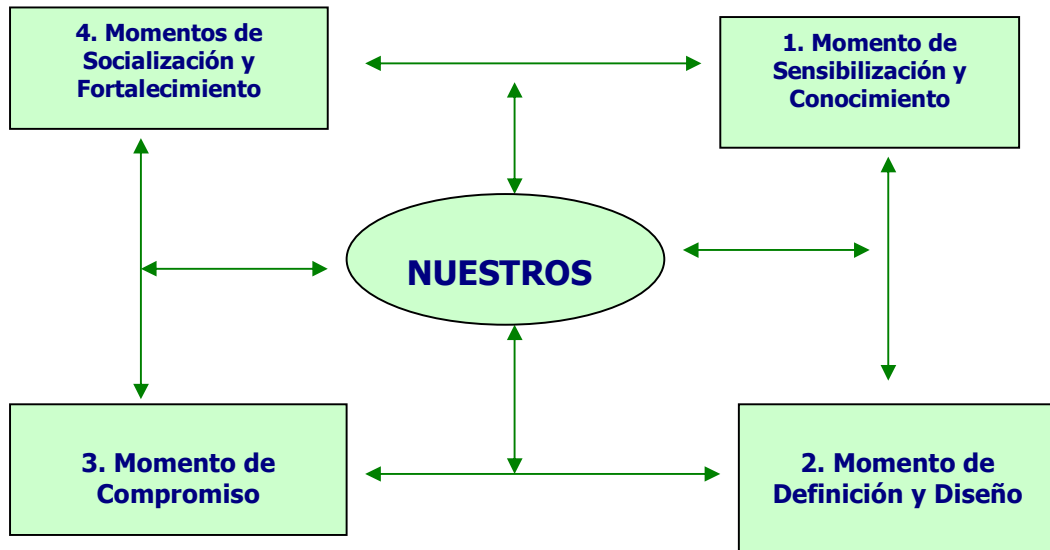
Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.



2.1.1. Momento de Sensibilización y Conocimiento

El propósito de este momento fue crear un espacio reflexivo y de diálogo interactivo, para que los empleados de la Entidad tuvieran la oportunidad de analizar sobre quiénes somos y cómo somos en TELEISLAS.

Adicionalmente, en este momento se quiso promover la participación activa de los empleados en **NUESTROS VALORES** y ampliar los conocimientos que tenían aquellos sobre los sistemas de valores de las Organizaciones, mediante la explicación de un marco conceptual del tema en referencia. Para tal fin, el 4 de Abril del 2007 se realizó un taller de sensibilización y conocimiento en la isla de San Andrés, en el cual participaron treinta y un (31) funcionarios y contratistas de la Entidad. En ese taller se realizaron tres (3) dinámicas o actividades de participación activa:

- **Actividad No. 1: El Espejo.** Su objetivo fue identificar las características que representen a una colectividad, a partir de un objeto personal. En esta actividad, se conformaron grupos de 3 personas y se les solicitó que identificaran un objeto que tuviera una característica que los representara. Cada subgrupo explicó cuál fue la característica que eligieron y por qué.
- **Actividad No. 2: ¿Quiénes somos?, ¿Cómo somos?.** Su objetivo fue representar el desarrollo de las relaciones interpersonales en una colectividad

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

(ambiente de trabajo o ambiente familiar). Se representaron aspectos positivos (Cómo es y cómo debería ser). En esta actividad, se conformaron máximo seis (6) grupos para representar, mediante un juego de roles: a) Una situación en TELEISLAS, b) Un área de trabajo de TELEISLAS, c) Un 'personaje' de TELEISLAS. Las opciones para la representación fueron bailes, canción inédita, simulación empresarial, actuación, noticiero, cartelera, mímica, etc., sin embargo, todos los grupos hicieron simulación empresarial o dramatización. En plenaria, los participantes de hicieron su presentación diciéndole a los otros grupos que completarían la pregunta: *Un día en la vida de....?*

- **Actividad No. 3: Construyendo Conocimiento.** Su objetivo fue construir colectivamente la definición de palabras que están inter-relacionadas y que se utilizarán con frecuencia en NUESTROS VALORES de TELEISLAS. En esta actividad En los mismos grupos de trabajo de la actividad No. 2, se definieron los siguientes conceptos, identificando cuál es la inter-relación entre esas palabras y ubicarlos en las figuras geométricas que están en el formato (Ver anexo No. 1):

1. Valores
2. Moral
3. Ética
4. Principios
5. Cultura Organizacional

2.1.2 Momento de Definición y Diseño

Un momento de reflexión individual para identificar los valores que se han vivenciado en la entidad desde su operatividad en el Departamento Archipiélago, fue el propósito en el desarrollo de este momento.

Se aprovechó el taller del 4 de Abril del 2007 para crear un espacio en el que se definieran de forma individual los valores del canal, mediante una encuesta, en la cual lo importante no era identificar quién diligenciaba la encuesta sino qué piensan los funcionarios y contratistas de la entidad sobre qué significa el concepto de valores, cuál es su importancia y cuáles son los valores que se vivencian en TELEISLAS (Ver anexo No. 2). Este momento se desarrolló con la actividad siguiente actividad en el taller

NUESTROS VALORES:

Actividad No. 4: Yo Pienso, Yo Opino, Yo Digo.... Su objetivo fue identificar y definir los valores que se vivencian en TELEISLAS.

El *Momento Definición y Diseño* continuó el 13 de Abril del 2007, cuando el equipo MECI de TELEISLAS y representantes de contratistas de TELEISLAS se reunieron para analizar los resultados de la tabulación de las encuestas. Los representantes de contratistas

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

fueron elegidos por ellos mismos al finalizar el taller **NUESTROS VALORES**, el 4 de Abril del 2007, bajo los siguientes parámetros:

1. **Representante No. 1 (Grupo de Producción):** Directores, productores, realizadores, reporteros, presentadores, investigadores, auxiliares de producción, editores, asesores de imagen, diseñadores gráficos y otras personas que trabajan en el área de producción de TELEISLAS
2. **Representante No. 2 (Grupo de Técnico):** Auxiliares de emisión, operadores de master, luminotécnicos, sonidistas, camarógrafos, asistentes de general y otras personas que trabajan en el área técnica de TELEISLAS
3. **Representante No. 3 (Grupo de Apoyo):** Conductores, auxiliar de servicios generales, vigilantes, auxiliar administrativo y otras personas que trabajan en las área administrativa, financiera, control interno, jurídica y planeación de TELEISLAS

2.1.3. Momento de Compromiso

En el segundo trimestre del 2007, se realizará un acto público entre los directivos y los empleados - funcionarios y contratistas – para formalizar el Código de Ética de TELEISLAS, mediante firma del *Acta de Acuerdo de Compromiso*.

El acta en mención será firmada por el Gerente de TELEISLAS –como representante legal y máxima autoridad en la Entidad -, los miembros del Comité Coordinador del Sistema de Control Interno y los tres (3) representantes de los contratistas de la entidad.

2.1.4. Momento de Socialización y Fortalecimiento

Finalmente, los Momentos de Socialización y Fortalecimiento tienen dos (2) propósitos fundamentales: 1. Difundir el acuerdo suscrito entre los directivos y los empleados de la Entidad, esto es, divulgar mediante diferentes medios de comunicación a la comunidad y demás personas/Organizaciones de interés - identificadas por los directivos – el Código de Ética del canal; 2. Establecer los mecanismos que se implantarán para fortalecer y mantener el proceso de formación de *Valores* en los empleados; es decir, diseñar e implementar herramientas para darle continuidad a **NUESTROS VALORES**.

Con respecto al primer propósito (divulgación del Código de Ética), se sugiere a la Entidad utilizar dos (2) medios de comunicación:

a) Publicación impresa, la cual podría ser distribuida a las Entidades que integran La Federación de Canales Públicos Regionales, así como a la Comisión Nacional de Televisión, Ministerio de comunicaciones, Procuraduría Regional, Contraloría General del

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

Departamento Archipiélago, Gobernación del Departamento Archipiélago y a aquellas personas naturales o jurídicas que son clientes externos del canal: Proveedores; Contratistas; Organismos co-financiadores de proyectos de inversión; Entidades territoriales, Entidades públicas, ONGs, Empresas del sector privado del Departamento Archipiélago y La comunidad en general de esta región insular.

El responsable de implementar esta estrategia de comunicación será el Coordinador Administrativo o la persona que haga sus veces.

b) Publicación en la página web de TELEISLAS para que personas naturales o jurídicas que aún no tienen ningún vínculo con el canal puedan conocer este proceso.

El responsable de implementar esta estrategia de comunicación será el Jefe de Planeación o la persona que haga sus veces.

En complemento, se sugieren dos (2) mecanismos de fortalecimiento a utilizar en la Entidad:

a) Mecanismos de Evaluación del Clima Institucional. Mediante este mecanismo se contribuirá a evaluar – a través de la observación y el análisis -, los cambios ocurridos en la Cultura Organizacional, sus logros y oportunidades de mejoramiento continuo, aplicando los Valores del canal.

El responsable de desarrollar este mecanismo será el Jefe de Control Interno de la Entidad o la persona que haga sus veces.

b) Mecanismo de Participación Comunitaria. Si bien es cierto que las Organizaciones tienen implícitas una responsabilidad social, también lo es el hecho de que para poder cumplir con ella, la ética empresarial de la misma debe ser acorde a la ética civil o en otras palabras, debe girar alrededor de valores sociales, considerando intereses de los actores con los que se interactúa (clientes internos y externos). Si uno de los integrantes de la comunidad duda de la ética de determinada Organización, esto es señal de que pese a los esfuerzos de esta por mostrarse ética en su entorno, la percepción no es favorable y por tanto se debe reflexionar sobre las causales de tal situación y trabajar por obtener legitimidad ante la comunidad.

En este orden de ideas, se sugiere que se aprovechen los espacios creados con la comunidad para evaluar la gestión anual de la entidad con el propósito de conocer el pensamiento de aquellos referente a los Valores del canal que se evidencian y/o manifiestan en el accionar de la Entidad.

El responsable de desarrollar este mecanismo será el Jefe de Planeación o la persona que haga sus veces.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

3. CONSTRUCCION COLECTIVA DE NUESTROS VALORES

Durante el proceso de **NUESTROS VALORES** los funcionarios y contratistas que decidieron participar activamente, tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre el concepto que tienen acerca de los Valores y la importancia de los mismos dentro del canal.

3.1 CONCEPTO GENERAL DE LOS VALORES

En el Momento de Sensibilización y Conocimiento se identificó que los Valores son para los empleados de TELEISLAS:

- Conjunto de características prácticas que identifican a una persona o conjunto de personas
- El valor es un conjunto de normas y parámetros que nos identifican a los hombres y mujeres en la sociedad
- Por medio de los valores que nos inculcan tanto en el hogar o en el colegio, podemos demostrar lo digno que somos y demostrar que podemos ayudar a otras personas
- Es valorar y asumir el cargo u oficio con propiedad y perfeccionamiento
- Significa el respeto que se tiene de si mismo y por ende de los demás
- Conjunto de normas socialmente aceptadas por personas
- Es la forma o comportamiento en que un grupo de personas se identifican
- Son aquellos principios aprendidos que se aplican a nuestra vida cotidiana, que nos ayudan a tener una mejor relación con los demás, y que proyecta la clase de personas que somos
- Son los principios por los que se guían las personas que en este caso trabajan y están en función de TELEISLAS
- Reglas y normas establecidas
- Conjunto de normas o parámetros que estipula la sociedad para regir nuestro comportamiento ante las personas dentro del contexto de una cultura
- Son las actitudes y principios que tenemos basados en la ética y moral de cada individuo
- Conductas que la sociedad requiere y que le ha enseñado al hombre para una buena convivencia

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

3.2 IMPORTANCIA DE LOS VALORES

Así mismo, los empleados consideran que es importante conocer y aplicar los Valores en las Organizaciones por que:

- Genera una unificación de criterios
- Permite alcanzar en equipo la excelencia
- Mejora el compañerismo
- Mejora el ambiente de trabajo. La calidad de nuestros productos son mejores y sobretodo somos una gran familia
- Por medio de ellos podemos compartir con nuestro entorno. Demostrar que si tenemos valores
- Sin valores no hay principios
- Permite la oportunidad de conocer el comportamiento de los empleados
- Permite ver que estilo de vida tiene la persona para ver si puede ser aplicado al estilo o la cultura de la organización
- Para que nuestro pueblo sea una vía de desarrollo en el presente y futuro
- Para una mejor labor
- La uniformidad organizacional de la empresa
- Genera respeto. Genera compromisos
- Los valores de las personas crean fortalezas en las organizaciones
- Habrá más disciplina y desarrollo moral e intelectual en el trabajo
- Permite llevar una relación coherente con el resto de personas
- Aplicándolos brindamos mejoras y continuidad de los procesos y eficacia a la organización de nuestro canal
- Estos exigen la excelencia del producto
- Permite el crecimiento de la organización
- Genera una cultura organizacional sana

3.3 CÓDIGO DE ETICA

Los empleados han identificado –como constará en el Acta de Compromiso del Acuerdo Colectivo del Código de Ética - los siguientes principales Valores que se vivencian en la Entidad:

Identidad: Es lo que nos diferencia de los demás dentro de una colectividad y a su vez por lo que los demás nos identifican.

Perseverancia: Es continuar con la realización de actividades para alcanzar un objetivo, sin importar las dificultades.

Responsabilidad: Es ejecutar las actividades que se deben hacer, cómo se deben hacer y cuándo se deben hacer. Es hacer las cosas bien y oportunamente.

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

Honestidad: Es ser sincero y transparente. Ser honesto es ser real, auténtico y genuino. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás.

Respeto: Es aceptar y comprender tal y como son los demás. Es aceptar y comprender su forma de pensar, aunque no sea igual que la nuestra; hay que aprender a respetar y aceptar la forma de ser y pensar de los demás.

Compromiso: Es el cumplimiento de las actividades por convicción y por voluntad propia. Hace referencia al sentido de pertenencia con la entidad.

Solidaridad: Es ayudarnos los unos a los otros. Es el apoyo entre las personas cuando hay problemas, necesidades o dificultades.

Tolerancia: Es la capacidad del ser humano para sobrellevar las acciones de otros hasta los límites que nos afectan a nosotros.

4. FUENTES DE INFORMACION

Guía para la Formación de Valores de los Servidores Públicos. Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción. Unidad de Ética y Valores. Presidencia de la Republica.

Decreto 682 del 16 de Abril de 2001, por el cual se adopta el Plan Nacional de Formación y Capacitación

El Libro de los Valores. Casa Editorial El Tiempo. Año 2002.

Taller de Sensibilización y Conocimiento de **NUESTROS VALORES**. Abril 4 de 2007.
San Andrés, Isla

5. ANEXOS

Formato Construyendo Conocimiento

Formato Encuesta NUESTROS VALORES. Momento de Sensibilización y Conocimiento

Acta de Compromiso del Acuerdo Colectivo del Código de Ética

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!



SOCIEDAD DE TELEVISION DE LAS ISLAS LTDA.
Estación Simón Bolívar, Sector la Loma. Tel. 098-5132047
Fax 098-5132799. www.teleislas.com.co
San Andrés Isla, Colombia.

ARTICULO DOS. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

Dado en San Andrés Islas, a los doce (12) días del mes de Junio del año dos mil siete (2007).

EMILIANA BERNARD STEPHENSON
Gerente

pdfMachine

Is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!